

***ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ**

897

ωφελοόμενοι παραπέμφθηκαν για δια-σύνδεση με λοιπούς φορείς.

***ΠΡΟΛΗΨΗ**

126

τεστ C19 προσωπικού και συνεργατών με εφαρμογή μέτρων προστασίας.

***ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ**

634

συνεργασίες και συνέργειες με λοιπούς κοινωνικούς φορείς του Δήμου.

***ΣΥΝΕΔΡΙΕΣ**

2206

συνεδρίες λήψης κοινωνικού ιστορικού σε δυνητικά ωφελοόμενους.

***ΥΛΙΚΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ**

Για την προώθηση της **αναγνωρισιμότητας** και **προβολής** του έργου, στο πλαίσιο των καθημερινών εργασιών, συναντήσεων και ενεργειών δικτύωσης, όπως ημερολόγια, βραχιόλια, αυτοκόλλητα, καπέλα, usb sticks, κονκάρδες, τσάντες κ.α.

***ΥΛΙΚΟ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ**

102.162

μάσκες & αντισηπτικά διατέθηκαν σε προσωπικό & επωφελοόμενους.

***ΜΕΛΕΤΕΣ**

21

Μελέτες βασισμένες σε πρωτογενή έρευνα πεδίου για διάγνωση αναγκών.

***ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ**

36

εσωτερικές συναντήσεις της ομάδας έργου για το σχεδιασμό των επόμενων δράσεων.

***STREET WORK**

24

Street work στο λιμάνι και τις γειτονιές του Δ. Πειραιά.

Περίοδος Αναφοράς:

08.2020 - 05.2021



***ΣΧΟΛΙΚΑ ΣΕΤ**

577

σετ διανεμήθηκαν σε μαθητές Α' δημοτικού της 4ης & 5ης δημοτικής κοινότητας.

***ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ**

3150

τηλεφωνικές επικοινωνίες με εξυπηρετούμενους/ωφελοόμενους(συμβουλευτική, ψυχοκοινωνική στήριξη, follow up).

*** ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕ- ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ**

Προμήθεια εξοπλισμού τηλε- εκπαίδευσης για το Κοινωνικό Φροντιστήριο της ΚΟ.Δ.Ε.Π: 118 ταμπλέτες, 20 γραφίδες και 3 web κάμερες.

***ΥΠΝΟΣΑΚΟΙ & ΕΞΩΤ. ΕΝΔΥΜΑΤΑ**

196 υπνόσακοι & 214 μπουφάν

Διανεμήθηκαν σε άστεγους του Δήμου Πειραιά.

*** SIP Re. Enter**

SIP Re. Enter: ένταξη στην αγορά εργασίας, μέσω της ιστοσελίδας του προγράμματος Social Innovation Piraeus. Περισσότερες από **120** ενεργές θέσεις εργασίας.

***ΔΙΑΝΟΜΗ ΕΙΔΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΣΧΑΛΙΝΟ ΓΕΥΜΑ**

Είδη για το γιορτινό τραπέζι διανεμήθηκαν σε **270** μονογονεϊκές, τρίτεκνες και πολύτεκνες ωφελοόμενες οικογένειες.

***ΕΠΙΣΤΙΤΙΣΤΙΚΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗ**

11 οικογένειες του SIP υποστηρίχθηκαν μέσω της συνεργασίας με την Ένωση "Μαζί για το Παιδί", προσφέροντας για 6 μήνες κουπόνια για αγορά ειδών πρώτης ανάγκης από αλυσίδα τροφίμων.

***ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΣΕ ΕΝΔΥΣΗ**

23

οικογένειες ωφελήθηκαν από τη διανομή ρούχων μέσω του Fabric Republic