

Πλάνο Δράσεων Κοινωνικής Καινοτομίας

στο πλαίσιο του Έργου

«ΠΑΡΟΧΗ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ»

της Πράξης

«Δίκτυο Πρόληψης και Άμεσης Κοινωνικής Παρέμβασης στο Δήμο Πειραιά – Social Innovation Piraeus», με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5060900.



«ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΠΕ»

Πανεπιστημίου 56, Τ.Κ.10678

Τηλ. 210 6995053, fax: 210 6995098

e-mail: info@innoland.gr

1ο ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ: Πλάνο Δράσεων Κοινωνικής Καινοτομίας	
για την «ΠΑΡΟΧΗ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ» στο πλαίσιο της Πράξης «Δίκτυο Πρόληψης και Άμεσης Κοινωνικής Παρέμβασης στο Δήμο Πειραιά – Social Innovation Piraeus», με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5060900	
• Κωδικός Έργου:	Το από 05-04-2021 Συμφωνητικό (ΑΔΑΜ: 21SYMV008433265 2021-04-08)
• Τίτλος Έργου:	«ΠΑΡΟΧΗ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ» στο πλαίσιο της Πράξης «Δίκτυο Πρόληψης και Άμεσης Κοινωνικής Παρέμβασης στο Δήμο Πειραιά – Social Innovation Piraeus», του Υποέργου 1 «Δίκτυο Πρόληψης και Άμεσης Κοινωνικής Παρέμβασης στο Δήμο Πειραιά – Social Innovation Piraeus» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5060900.
• Κύριος του Έργου:	Κοινωφελής Δημοτική Επιχείρηση Πειραιά

Οκτώβριος 2021



ΣΕΛΙΔΑ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ

ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ: «ΠΑΡΟΧΗ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ» στο πλαίσιο της Πράξης «Δίκτυο Πρόληψης και Άμεσης Κοινωνικής Παρέμβασης στο Δήμο Πειραιά – Social Innovation Piraeus», με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5060900

ΤΙΤΛΟΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ: Πλάνο δράσεων Κοινωνικής Καινοτομίας

DOCUMENT REFERENCE NR: Το από 05-04-2021 Συμφωνητικό (ΑΔΑΜ: 21SYMV008433265 2021-04-08)

TEMPLATE REF: v.1

ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΕΚΔΟΣΕΩΝ

Έκδοση	Ημερομηνία	Αιτία Αλλαγής
1η	29-10-2021	-

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1.	ΕΙΣΑΓΩΓΗ	4
1.1	Ορισμοί και Περιεχόμενο της Κοινωνικής Καινοτομίας	4
1.2	Το Περιεχόμενο του «Μοντέλου Ενεργειών Παρέμβαση» (ΜΕΠ) των Δράσεων Κοινωνικής Καινοτομίας.....	5
2.	Πλάνο Δράσεων Κοινωνικής Καινοτομίας	8
2.1	Εξειδίκευση – Επικαιροποίηση του «Μοντέλου Ενεργειών Παρέμβασης» (ΜΕΠ) των Δράσεων Κοινωνικής Καινοτομίας.....	8
2.2	Κριτήριο Κοινωνικής Καινοτομίας 1: Οργανωμένη, Συστηματική και Διεπιστημονική Παρέμβαση στο Οικογενειακό Περιβάλλον.....	8
2.3	Κριτήριο Κοινωνικής Καινοτομίας 2: Αντιμετώπιση της Διαγενεακής Μεταφοράς των Συνθηκών Φτώχειας και Κοινωνικού Διαχωρισμού	9
2.4	Κριτήριο Κοινωνικής Καινοτομίας 3: Πρώιμη Παιδική Παρέμβαση /ΠΠΠ / child Guarantee.....	10
2.5	Κριτήριο Κοινωνικής Καινοτομίας 4: Στήριξη της Κοινωνικοποίησης των Νέων (NEETs), Κοινωνική Επανάταξη και Προώθηση στην αγορά εργασίας	11
2.6	Κριτήριο Κοινωνικής Καινοτομίας 5: Εξατομικευμένοι «χειριστές» υποθέσεων ανά Οικογένεια (Personalized Social Inclusion Family Case-Handler / PSIFCH).....	13
2.7	Κριτήριο Κοινωνικής Καινοτομίας 6: Υποστήριξη των «ευπαθών ομάδων υψηλού κινδύνου» και επιτήρηση της πανδημίας του covid-19 στο οικογενειακό περιβάλλον	14
2.8	Κριτήριο Κοινωνικής Καινοτομίας 7: Ενίσχυση της Δι-επιστημονικής Συνεργασίας: Εργαλεία και Ανάπτυξη Ικανοτήτων των Στελεχών Πεδίου και Ανταλλαγή Γνώσης, Εμπειριών και Μεταφορά Τεχνογνωσίας	15
2.9	Κριτήριο Κοινωνικής Καινοτομίας 8: Διασφάλιση Προσωπικών Δεδομένων και Τήρηση του Επιστημονικού Απορρήτου στις Δι-επιστημονικές Προσεγγίσεις για τη βελτίωση της Ποιότητας και της Αποτελεσματικότητας της Κοινωνικής Ένταξης	16
2.10	Κριτήριο Κοινωνικής Καινοτομίας 9: Ειδική Παρέμβαση σε Περιθωριοποιημένες Ομάδες	17
2.11	Κριτήριο Κοινωνικής Καινοτομίας 10: Ειδική Παρέμβαση Street Work σε Άστεγους – Οροθετικούς.....	18
2.12	Κριτήριο Κοινωνικής Καινοτομίας 11: Δημιουργία «Τοπικών Δικτύων Ενίσχυσης της Κοινωνικής Συλλογικότητας και Ανθεκτικότητας»	19
2.13	Καλές Πρακτικές.....	20

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 Ορισμοί και Περιεχόμενο της Κοινωνικής Καινοτομίας

Σύμφωνα με τη διεθνή εμπειρία, αλλά και στο πλαίσιο του Κανονισμού 2021/1057 του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου της Π.Π. 2021-2027 (ΕΚΤ+), για την κοινωνική καινοτομία δίδονται οι ακόλουθοι ορισμοί:

- Κοινωνικές Καινοτομίες θεωρούνται δραστηριότητες που είναι κοινωνικές τόσο ως προς τον σκοπό τους όσο και ως προς τα μέσα που χρησιμοποιούν και ιδίως όσες αφορούν συγκεκριμένα την ανάπτυξη και εφαρμογή νέων ιδεών (όσον αφορά προϊόντα, υπηρεσίες και πρότυπα) που, ταυτόχρονα, ικανοποιούν κοινωνικές ανάγκες και δημιουργούν νέες κοινωνικές σχέσεις ή συνεργασίες, ωφελώντας κατ' αυτόν τον τρόπο, την κοινωνία και ενισχύοντας την ικανότητά της να αναλαμβάνει δράση.
- Πειραματικές Κοινωνικές Πολιτικές θεωρούνται οι παρεμβάσεις πολιτικής που παρέχουν μια καινοτόμα απάντηση σε κοινωνικές ανάγκες, εφαρμόζονται σε μικρή κλίμακα και σε συνθήκες που διασφαλίζουν τη δυνατότητα μέτρησης του αντικτύπου τους, πριν εφαρμοστούν σε άλλα πλαίσια και σε μεγαλύτερη κλίμακα, αν τα αποτελέσματα αποδειχθούν πειστικά.
- «Κοινωνικός Πειραματισμός»: η «δοκιμή» παρεμβάσεων σε μικρή κλίμακα, η οποία επιτρέπει τη συγκέντρωση στοιχείων σχετικά με την εφικτότητα κοινωνικών καινοτομιών. Θα πρέπει να επιτρέπεται και να ενθαρρύνεται η δοκιμή ιδεών σε τοπικό επίπεδο, οι δε επιτυχημένες ιδέες να υλοποιούνται σε ευρύτερη κλίμακα ή να μεταφέρονται σε άλλα πλαίσια σε άλλες περιφέρειες ή κράτη μέλη με χρηματοδοτική στήριξη από το ΕΚΤ+ ή σε συνδυασμό με άλλες πηγές.
- Οι Κοινωνικοί Πειραματισμοί βοηθούν στην αξιολόγηση των κοινωνικών καινοτομιών.

Η βελτίωση ποιότητας και της αποτελεσματικότητας της κοινωνικής ένταξης επιτυγχάνεται μέσω της ολοκληρωμένης προσέγγισης απέναντι στις ανάγκες του ωφελούμενου-χρήστη. Μια ολοκληρωμένη προσέγγιση δρα πιο συντονισμένα αντιμετωπίζοντας τον κατακερματισμό και την ασυνέχεια των υποστηρικτικών υπηρεσιών προς τους χρήστες είτε μέσω βελτίωσης της καθολικότητας της πρόσβασης σε κοινωνικές υπηρεσίες και παροχές είτε μέσω κοινωνικών συμπράξεων.

Για παράδειγμα, μια προηγμένη μορφή ολοκληρωμένης παροχής κοινωνικών υπηρεσιών, περιλαμβάνει την παροχή πολλαπλών υπηρεσιών από ένα ενιαίο σημείο υποδοχής και εξυπηρέτησης μέσω εξατομικευμένων χειριστών υποθέσεων (personalized case-handlers). Για παράδειγμα, για τον χειρισμό μιας περίπτωσης ενός χρήστη που αντιμετωπίζει πολύπλοκες και μακροπρόθεσμες ανάγκες, θα μπορούσε να δημιουργηθεί μια διεπιστημονική ομάδα, ένα μέλος της οποίας θα μπορούσε να λειτουργήσει ως «διαχειριστής» της περίπτωσης και ο οποίος να συντονίζει όλες τις υπηρεσίες γύρω από τον ωφελούμενο.

1.2 Το Περιεχόμενο του «Μοντέλου Ενεργειών Παρέμβαση» (ΜΕΠ) των Δράσεων Κοινωνικής Καινοτομίας

Το Μοντέλο Ενεργειών Παρέμβασης, περιλαμβάνει παρεμβάσεις σε τρία επίπεδα:

- Διάγνωση αναγκών, σχεδιασμός και υλοποίηση παρεμβάσεων ανά Ομάδα-Στόχο και ανά Δημοτικό Διαμέρισμα σε επίπεδο οικογένειας. Προσδιορίζεται από τα ακόλουθα «Κριτήρια» αναγκών και εφαρμογής δράσεων Κοινωνικής Καινοτομίας μέσω του ΜΕΠ με α/α από 1 έως και 6.
- Συλλογή και επεξεργασία στοιχείων, συντονισμός των παρεμβάσεων, σχεδιασμός κοινών εργαλείων, παρακολούθηση, αξιολόγηση και βελτίωση των παρεμβάσεων. Προσδιορίζεται από τα ακόλουθα «Κριτήρια» αναγκών και εφαρμογής δράσεων Κοινωνικής Καινοτομίας μέσω του ΜΕΠ με α/α από 7 έως και 10.
- Δικτύωση σε τοπική κλίμακα, εθελοντικές δράσεις. Προσδιορίζεται από το «Κριτήριο» αναγκών και εφαρμογής δράσεων Κοινωνικής Καινοτομίας μέσω του ΜΕΠ με α/α 11.

Με βάση την ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης και την επικαιροποίηση των στοιχείων του «Κοινωνικού Χάρτη», έχει αναδειχθεί μια χωρική προσέγγιση των δράσεων εμβάθυνσης των διεργασιών κοινωνικής ένταξης, με έμφαση σε ζητήματα πρόληψης διακρίσεων και αντιμετώπισης της φτώχειας τόσο στα Ταμπούρια, όσο και στην παλιά Κοκκινιά και στο Χατζηκυριάκειο. «Νησίδες» κοινωνικών ανισοτήτων εμφυλοχωρούν σε όλα τα δημοτικά διαμερίσματα της Πόλης, συνδέονται δε κατά τεκμήριο με συγκεκριμένες ομάδες-στόχους. Οι πιλοτικές / πειραματικές δράσεις σε αυτές τις γειτονίες, πρέπει να αξιολογούνται και να εφαρμόζονται σε mainstreaming επίπεδο και στις «νησίδες» κοινωνικών ανισοτήτων. Αυτή η γενικότερη εφαρμογή των δράσεων που έχουν δοκιμαστεί σε πειραματική φάση

Επιπλέον, θα πρέπει να ληφθεί υπόψη έλλειψη κοινωνικών Δομών στην συγκεκριμένη περιοχή, και να εξεταστεί η πιθανότητα/δυνατότητα οι υπηρεσίες αυτές να παρέχονται στις οικίες των Ωφελούμενων ή/και με αξιοποίηση σχολικών μονάδων κατά τις απογευματινές ώρες (οικογενειακό περιβάλλον: κριτήριο κοινωνικής καινοτομίας 1).

Οι δράσεις αυτές θα παρέχονται και στις υπόλοιπες συνοικίες, με βάση την «ένταση» των φαινομένων ακραίας φτώχειας, το προφίλ της οικογένειας (εκπαιδευτικό επίπεδο γονέων, οικογένειες χωρίς κανέναν εργαζόμενο κ.λπ.) (Διαγενεακή μεταφορά των συνθηκών φτώχειας: κριτήριο κοινωνικής καινοτομίας 2).

Η εστίαση στο «οικογενειακό περιβάλλον και η εκ του σύνεγγυς επιτήρηση των αιτιών, των προϋποθέσεων και των συνθηκών κοινωνικής ένταξης απαιτούν τη διαμόρφωση ενός κλίματος εμπιστοσύνης και την επιτελική / συνολική παρακολούθηση της οικογένειας, συνολικά.

Στο πλαίσιο αυτό, θα πρέπει να ανιχνεύονται ζητήματα διάγνωσης και πρόληψης διαταραχών και αναγκών πρώιμης παρέμβασης σε παιδιά, δυσλειτουργιών στην ανάπτυξή τους και να εφαρμόζονται συστηματικά υπηρεσίες ένταξης παιδιών με προβλήματα προσαρμογής στο σχολικό και κοινωνικό περιβάλλον, κοινωνικής ενδυνάμωσης,

καθοδήγησης και ψυχοκοινωνικής στήριξης δυσλειτουργικών οικογενειών (Πρώιμη Παιδική Παρέμβαση /ΠΠΠ / child Guarantee: κριτήριο κοινωνικής καινοτομίας 3).

Η υψηλή μακροχρόνια ανεργία ιδίως στους νέους 18-30 ετών, η αποχή από την αγορά εργασίας και από την κοινωνία δημιουργεί ειδικές ανάγκες στήριξης της Κοινωνικοποίησης των Νέων (NEETs, καταπολέμηση του απομονωτισμού των Νέων: κριτήριο κοινωνικής καινοτομίας 4).

Ως λειτουργικό επακόλουθο των παραπάνω, προτείνεται η «ανάθεση» (delegation) της επιτήρησης και του συντονισμού / παρακολούθησης των παρεμβάσεων στο οικογενειακό επίπεδο σε εξατομικευμένο «χειριστή» (Personalized Social Inclusion Family Case-Handler / PSIFCH: κριτήριο κοινωνικής καινοτομίας 5).

Με τον τρόπο αυτό, καλλιεργείται η αναγκαία σχέση εμπιστοσύνης με την οικογένεια και τα μέλη αυτής, συντονίζονται οι παρεμβάσεις, ενώ αναγνωρίζονται προβλήματα που εμφυλλοχωρούν στις «διεπαφές» των κύριων ομάδων στόχου, όπως λ.χ. ενδεχόμενες διαταραχές ελλειμματικής προσοχής και υπερκινητικότητας (συνυπάρχουσα υπερκινητικότητα και παρορμητικότητα, ΔΕΠ-Υ), συννοσηρότητα με άλλες ψυχιατρικές διαταραχές κ.λπ. συμβουλευτικές υπηρεσίες στα ηλικιωμένα μέλη οικογενειών που συνοικούν με τους πατρικούς ή τους μητρικούς γονείς για την φροντίδα τους κ.ο.κ.

Στο πλαίσιο αυτό, ειδική μέριμνα πρέπει να αναπτυχθεί στην υποστήριξη των «ευπαθών ομάδων υψηλού κινδύνου» (όπως αυτές καθορίζονται με την ΚΥΑ ΔΙΔΑΔ/Φ.64/34/9011/14-5-2020, ΦΕΚ Β' 1856/15-5-2020), και ειδικότερα:

- ως προς την τήρηση των μέτρων πρόληψης και αντιμετώπισης της πανδημίας του COVID-19
- κατά την υποστήριξη Ωφελούμενων που διαχειρίζονται την αποκατάστασή τους μετά από ασθένεια που σχετίζεται με COVID-19 λοίμωξη
- ως προς τις επιπτώσεις των υγειονομικών πρωτοκόλλων που σχετίζονται με την αντιμετώπιση και επιτήρηση της πανδημίας του COVID-19 κατά τις διαδικασίες συναντήσεων, συμβουλευτικής και παροχής λοιπών υπηρεσιών προς τους ωφελούμενους.

Η «επιτήρηση» αυτή, λόγω της κατάστασης της πανδημίας, απαιτεί ιδιαίτερη παρακολούθηση και ενσωμάτωση ποικίλων παραγόντων εντός και εκτός της οικογένειας » (υποστήριξη των «ευπαθών ομάδων υψηλού κινδύνου» και επιτήρηση της πανδημίας του covid-19 στο οικογενειακό περιβάλλον: κριτήριο κοινωνικής καινοτομίας 6).

Η αναγκαία Δι-επιστημονική εμπλοκή και υποστήριξη, η αναγκαία επίσης συνεννόηση μεταξύ των επιστημονικών στελεχών πεδίου για τις ακολουθητέες παρεμβάσεις, πρακτικές, τα αποτελέσματα, την αλληλουχία, τις διορθωτικές παρεμβάσεις κ.ο.κ., απαιτούν την σταδιακή ανάπτυξη εργαλείων διάγνωσης και παρακολούθησης της κοινωνικής ένταξης (λ.χ. ενιαίο έντυπο Οικογενειακού Σχεδίου Κοινωνικής Ένταξης (ΟΣΚΕ) ή Ατομικού Σχεδίου Κοινωνικής Ένταξης (ΑΣΚΕ), αλλά και την ανάπτυξη ειδικών ικανοτήτων των Στελεχών Πεδίου (Εργαλεία και Ανάπτυξη Ικανοτήτων των Στελεχών Πεδίου : κριτήριο κοινωνικής καινοτομίας 7).

Από το πεδίο αυτό, αναδεικνύεται η διαχείριση των προσωπικών δεδομένων των Ωφελούμενων, ιδίως κατά τη «συνδιαχείριση» «υποθέσεων/περιστατικών» από διαφορετικούς επιστήμονες λ.χ. κατά τις λειτουργίες αξιολόγησης σε περιστατικά, τις ανάγκες αξιοποίησης μεθόδων και εργαλείων, της ανταλλαγής απόψεων, την ανάγκη αντιμετώπισης ειδικών αναγκών κ.λπ. (Διασφάλιση Προσωπικών Δεδομένων και Τήρηση επιστημονικού απορρήτου σε δι-επιστημονικές προσεγγίσεις: κριτήριο κοινωνικής καινοτομίας 8).

Στην ειδική ομάδα-στόχο των Ρομά που διαβιούν σε εγκαταλειμμένα σπίτια, κυρίως στα Καμίνια και στην Παλιά Κοκκινιά (Δ') απαιτείται ειδική / στοχευμένη παρέμβαση με γνώμονα την προσέγγιση περιθωριοποιημένων ομάδες, με την ιδιαιτερότητα της μικρής σχετικά ηλικίας των ωφελούμενων και της διαβίωσής τους έξω από καταυλισμούς ή σε ευρύτερες κοινωνικές ομάδες (κριτήριο κοινωνικής καινοτομίας 9).

Η «διείσδυση» στις περιοχές του Δήμου Πειραιά, ανάλογα με τις ιδιαιτερότητες και τις δυσκολίες τους, συμπεριλαμβάνει έναν μικρό, αλλά αυξανόμενο πληθυσμό αστέγων (άτομα στερούμενα κατοικίας που διαβιούν στο δρόμο). Εφαρμόζονται δράσεις street work, με έντονη ανάγκη την ενεργητική προσέγγιση κοινωνικοποίησης και, εντέλει την προώθηση της κοινωνικής ένταξης των ατόμων αυτών (κριτήριο κοινωνικής καινοτομίας 10). Ο πληθυσμός των 180-190 περίπου ατόμων που έχει καταγραφεί έχει ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, αφού το 55% έχει πλήρη αστεγία, το 46% βρίσκεται στο δρόμο ένα έτος και το 45% από 1 έως και 4 έτη. Το 95% των αστέγων είναι Έλληνες, το 77% είναι πάνω από 40 ετών, αλλά ένα σημαντικό ποσοστό της τάξης του 14% είναι παιδιά κάτω των 17 ετών.

Τέλος, αποτελεί οριζόντια ανάγκη η δημιουργία και αξιοποίηση κοινωνικών δικτύων, η ευαισθητοποίηση φορέων και πολιτών και η ανάδειξη άτυπων δικτύων που λειτουργούν ανώνυμα στο επίπεδο της γειτονιάς μιας Πόλης. Η κοινωνική καινοτομία θα πρέπει να συνδεθεί και να υποστηριχθεί μέσα από την ενδυνάμωση της γειτονιάς και τη δημιουργία «Τοπικών Δικτύων Ενίσχυσης της Κοινωνικής Συλλογικότητας και Ανθεκτικότητας» (κριτήριο κοινωνικής καινοτομίας 10).

2. Πλάνο Δράσεων Κοινωνικής Καινοτομίας

2.1 Εξειδίκευση – Επικαιροποίηση του «Μοντέλου Ενεργειών Παρέμβασης» (ΜΕΠ) των Δράσεων Κοινωνικής Καινοτομίας

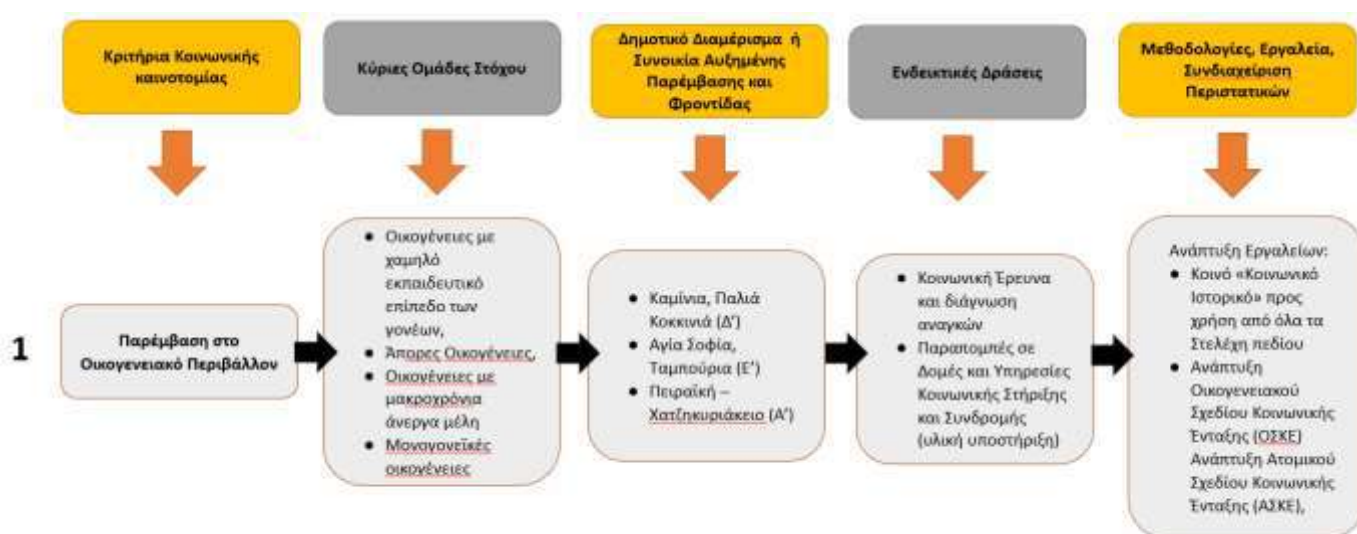
Στο πλαίσιο του ΜΕ αναπτύσσεται «θεματικό πλάνο» προτεινόμενων δράσεων κοινωνικής καινοτομίας.

Οι δράσεις κοινωνικής καινοτομίας συνδέονται, επικαιροποιούν και εξειδικεύουν το αρχικό. «Μοντέλο Ενεργειών Παρέμβαση». Το επικαιροποιημένο ΜΕΠ εμπλουτίζεται με νέες πιλοτικές / πειραματικές δράσεις και προτάσεις εφαρμογής τους, με γνώμονα τις ανάγκες του Πειραιά, τις προτάσεις που απορρέουν από τις μέχρι σήμερα διαβουλεύσεις, καθώς και η αξιοποίηση καλών πρακτικών και η μεταφορά τεχνογνωσίας από τη χρήση άλλων παρόμοιων μοντέλων στο εξωτερικό.

Οι δράσεις κοινωνικής καινοτομίας θα είναι καταγεγραμμένες θεματικά, με βάση τα κριτήρια κοινωνικής καινοτομίας του ΜΕΠ και τις ειδικές ανάγκες της κάθε ομάδας ευαλωτότητας, όπως αυτές θα έχουν αποτυπωθεί στην αρχική έκδοση του ΜΕΠ.

2.2 Κριτήριο Κοινωνικής Καινοτομίας 1: Οργανωμένη, Συστηματική και Διεπιστημονική Παρέμβαση στο Οικογενειακό Περιβάλλον

- Διάρθρωση της Παρέμβασης



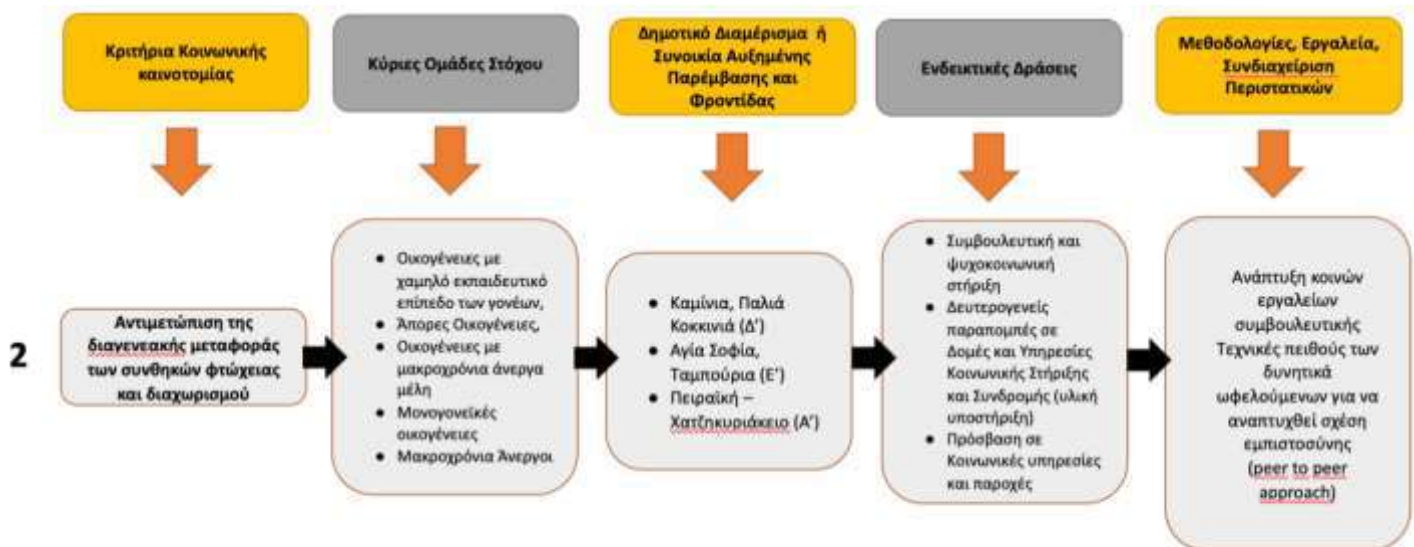
- **Περιεχόμενο Ενδεικτικών Δράσεων**

Στο πλαίσιο του Μοντέλου Ενεργειών Παρέμβασης οι ενδεικτικές δράσεις για το Κριτήριο Κοινωνικής Καινοτομίας 1: Οργανωμένη, Συστηματική και Διεπιστημονική Παρέμβαση στο Οικογενειακό Περιβάλλον είναι οι κάτωθι:

- Κοινωνική Έρευνα και διάγνωση αναγκών
- Παραπομπές σε Δομές και Υπηρεσίες Κοινωνικής Στήριξης και Συνδρομής (υλική υποστήριξη)

2.3 Κριτήριο Κοινωνικής Καινοτομίας 2: Αντιμετώπιση της Διαγενεακής Μεταφοράς των Συνθηκών Φτώχειας και Κοινωνικού Διαχωρισμού

- **Διάρθρωση της Παρέμβασης**



- **Περιεχόμενο Ενδεικτικών Δράσεων**

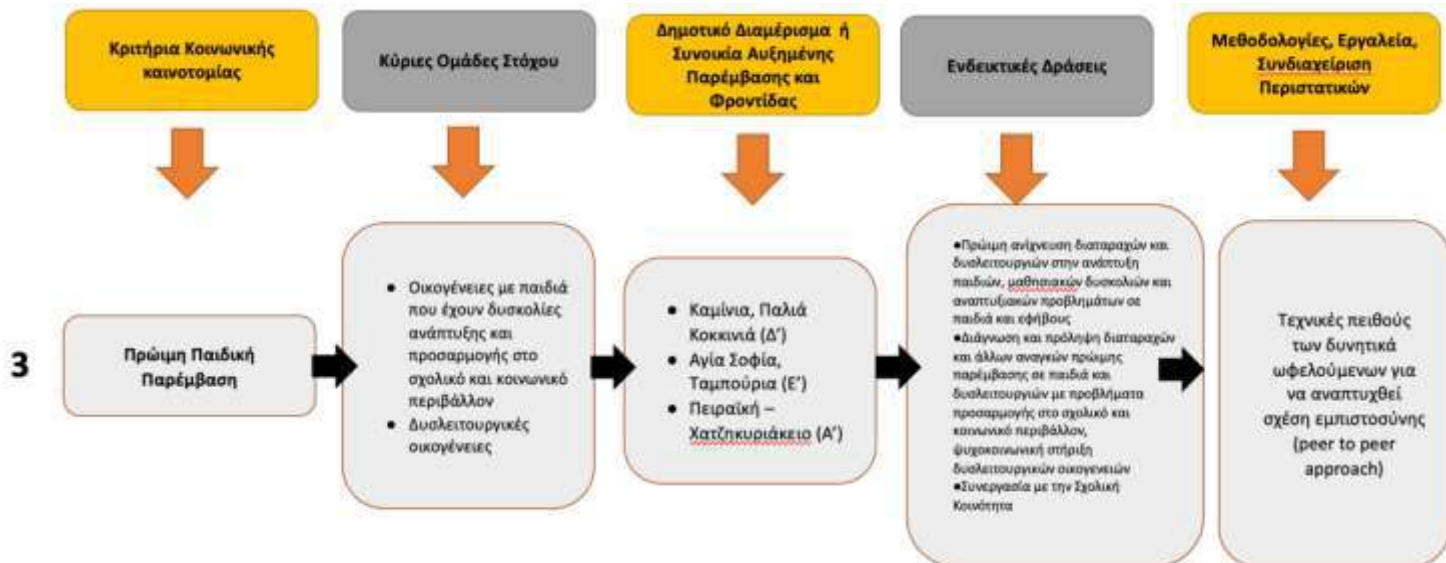
Στο πλαίσιο του Μοντέλου Ενεργειών Παρέμβασης οι ενδεικτικές δράσεις για το Κριτήριο Κοινωνικής Καινοτομίας 2: Αντιμετώπιση της Διαγενεακής Μεταφοράς των Συνθηκών Φτώχειας και Κοινωνικού Διαχωρισμού είναι οι κάτωθι:

- Διάγνωση Οικογενειών με Γονείς που χαρακτηρίζονται από χαμηλό εκπαιδευτικό προφίλ
- Συμβουλευτική και ψυχοκοινωνική στήριξη των γονέων
- Διάγνωση αρνητικών επιπτώσεων σε άλλα μέλη της Οικογένειας
- Συνεργασία με τοπικές δομές και φορείς για την παρακολούθηση δράσεων διαβίου μάθησης, δράσεων κατάρτισης ή/και δημιουργικών δράσεων
- Συμβουλευτική στήριξη προώθησης στην απασχόληση

- Δευτερογενείς παραπομπές σε Δομές και Υπηρεσίες Κοινωνικής Στήριξης και Συνδρομής (υλική υποστήριξη)
- Διευκόλυνση της πρόσβασης σε Κοινωνικές υπηρεσίες και παροχές
- Δοκιμαστική υποστηριζόμενη απασχόλησης σε «δίκτυο» τοπικών επιχειρήσεων και παρακολούθηση εργασιακής ευθυνης και συμπεριφοράς

2.4 Κριτήριο Κοινωνικής Καινοτομίας 3: Πρώιμη Παιδική Παρέμβαση /ΠΠΠ / child Guarantee

- Διάρθρωση της Παρέμβασης



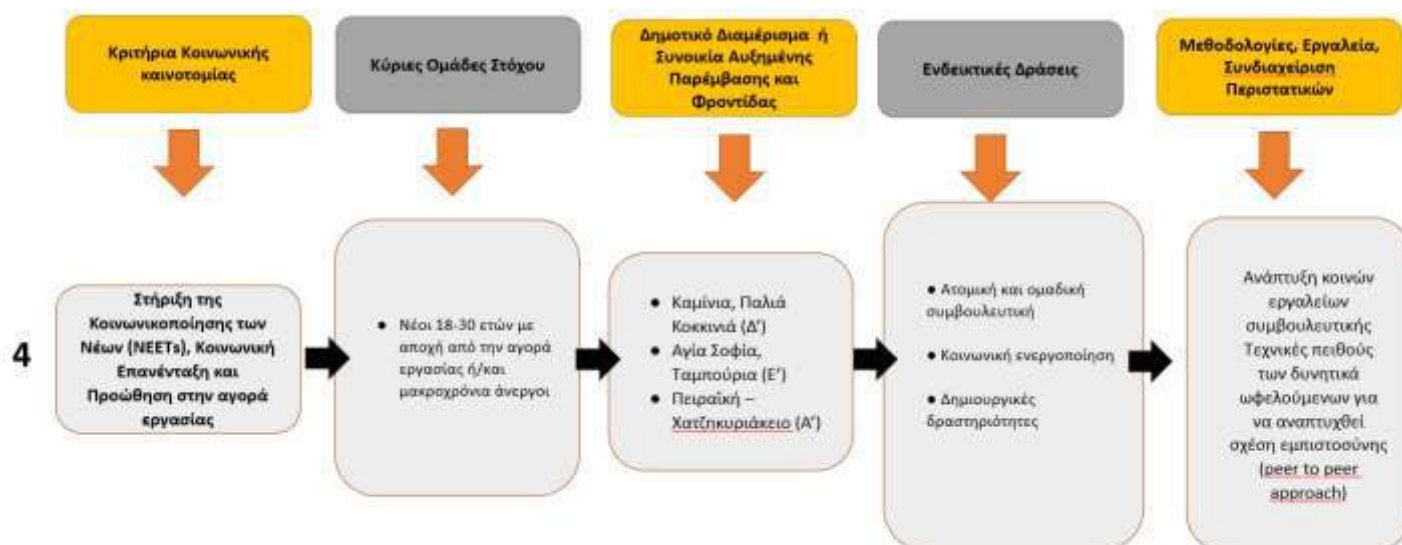
- Περιεχόμενο Ενδεικτικών Δράσεων

Στο πλαίσιο του Μοντέλου Ενεργειών Παρέμβασης οι ενδεικτικές δράσεις για το Κριτήριο Κοινωνικής Καινοτομίας 3: Πρώιμη Παιδική Παρέμβαση /ΠΠΠ / child Guarantee είναι οι κάτωθι:

- Πρώιμη ανίχνευση διαταραχών και δυσλειτουργιών στην ανάπτυξη παιδιών, μαθησιακών δυσκολιών και αναπτυξιακών προβλημάτων σε παιδιά και εφήβους
- Διάγνωση και πρόληψη διαταραχών και άλλων αναγκών πρώιμης παρέμβασης σε παιδιά και δυσλειτουργιών με προβλήματα προσαρμογής στο σχολικό και κοινωνικό περιβάλλον,
- Ψυχοκοινωνική στήριξη δυσλειτουργικών οικογενειών
- Συνεργασία με την Σχολική Κοινότητα

2.5 Κριτήριο Κοινωνικής Καινοτομίας 4: Στήριξη της Κοινωνικοποίησης των Νέων (NEETs), Κοινωνική Επανένταξη και Προώθηση στην αγορά εργασίας

• Διάρθρωση της Παρέμβασης



• Περιεχόμενο Ενδεικτικών Δράσεων

Στο πλαίσιο του Μοντέλου Ενεργειών Παρέμβασης οι ενδεικτικές δράσεις για το Κριτήριο Κοινωνικής Καινοτομίας 4: Στήριξη της Κοινωνικοποίησης των Νέων (NEETs), Κοινωνική Επανένταξη και Προώθηση στην αγορά εργασίας είναι οι κάτωθι:

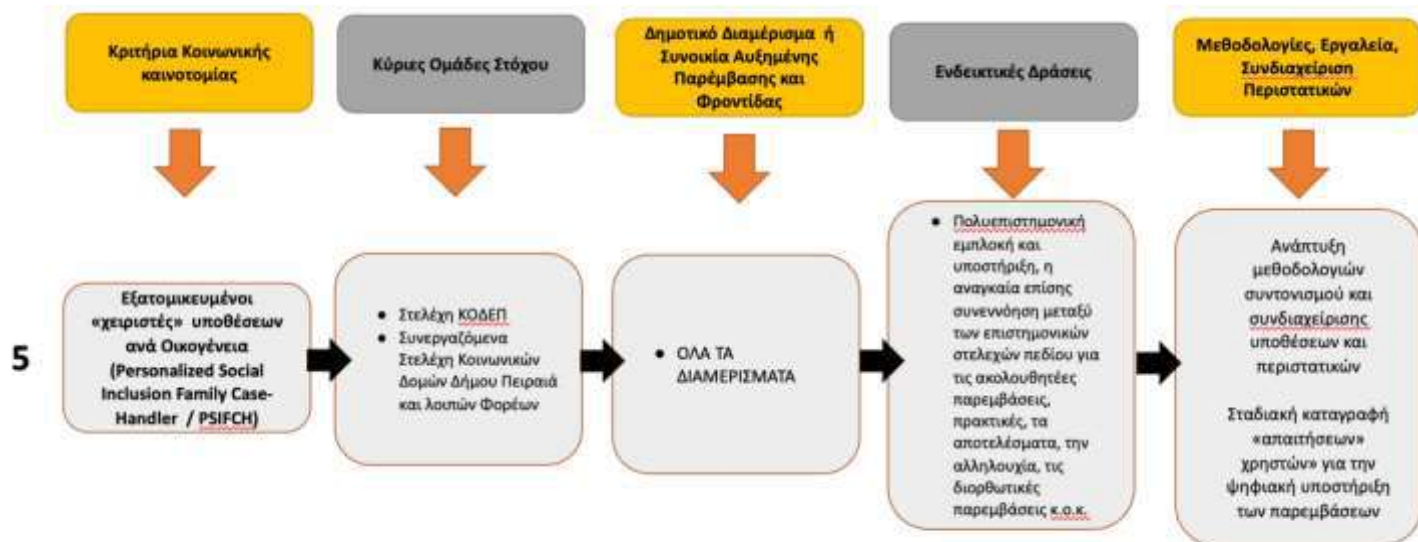
- Ατομική και ομαδική συμβουλευτική
- Κοινωνική ενεργοποίηση
- Δημιουργικές δραστηριότητες και υποστηριζόμενη ή εθελοντική απασχόληση
- Συμμετοχή σε ομάδες νέων με κοινές δραστηριότητες στη λογική «από τη μάθηση στην εμπειρία»
- Ολοκληρωμένες «διαδρομές» για την κοινωνικοποίηση και την προώθηση των νέων στην απασχόληση, ως συνημμένο διάγραμμα ροής:

NEETs: Κοινωνικοποίηση, Επανένταξη, Απασχόληση, Καθοδήγηση



2.6 Κριτήριο Κοινωνικής Καινοτομίας 5: Εξατομικευμένοι «χειριστές» υποθέσεων ανά Οικογένεια (Personalized Social Inclusion Family Case-Handler / PSIFCH)

• Διάρθρωση της Παρέμβασης



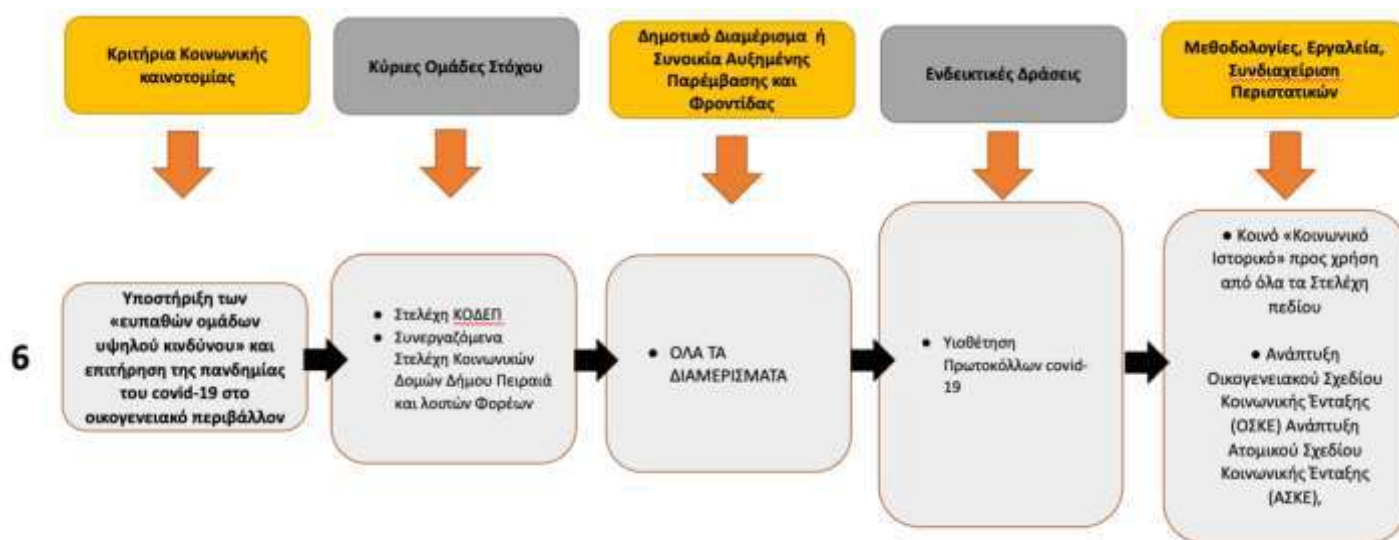
• Περιεχόμενο Ενδεικτικών Δράσεων

Στο πλαίσιο του Μοντέλου Ενεργειών Παρέμβασης οι ενδεικτικές δράσεις για το Κριτήριο Κοινωνικής Καινοτομίας 5: Εξατομικευμένοι «χειριστές» υποθέσεων ανά Οικογένεια (Personalized Social Inclusion Family Case-Handler / PSIFCH) είναι οι κάτωθι:

- Δι-επιστημονική εμπλοκή και υποστήριξη, η αναγκαία επίσης συνεννόηση μεταξύ των επιστημονικών στελεχών πεδίου για τις ακολουθητέες παρεμβάσεις, πρακτικές, τα αποτελέσματα, την αλληλουχία, τις διορθωτικές παρεμβάσεις κ.ο.κ.
- Κατανομή ρόλων και ευθυνών με βάση «πιλοτικά περιστατικά», που έχουν επιλεγεί από τη δι-επιστημονική ομάδα της ΚΟΔΕΠ (πειραματική προσέγγιση)
- Διεύρυνση της Δι-επιστημονικής εμπλοκής και υποστήριξης με την συμμετοχή στελεχών και από άλλους τοπικούς κοινωνικούς φορείς (πιλοτική προσέγγιση)

2.7 Κριτήριο Κοινωνικής Καινοτομίας 6: Υποστήριξη των «ευπαθών ομάδων υψηλού κινδύνου» και επιτήρηση της πανδημίας του covid-19 στο οικογενειακό περιβάλλον

- Διάρθρωση της Παρέμβασης



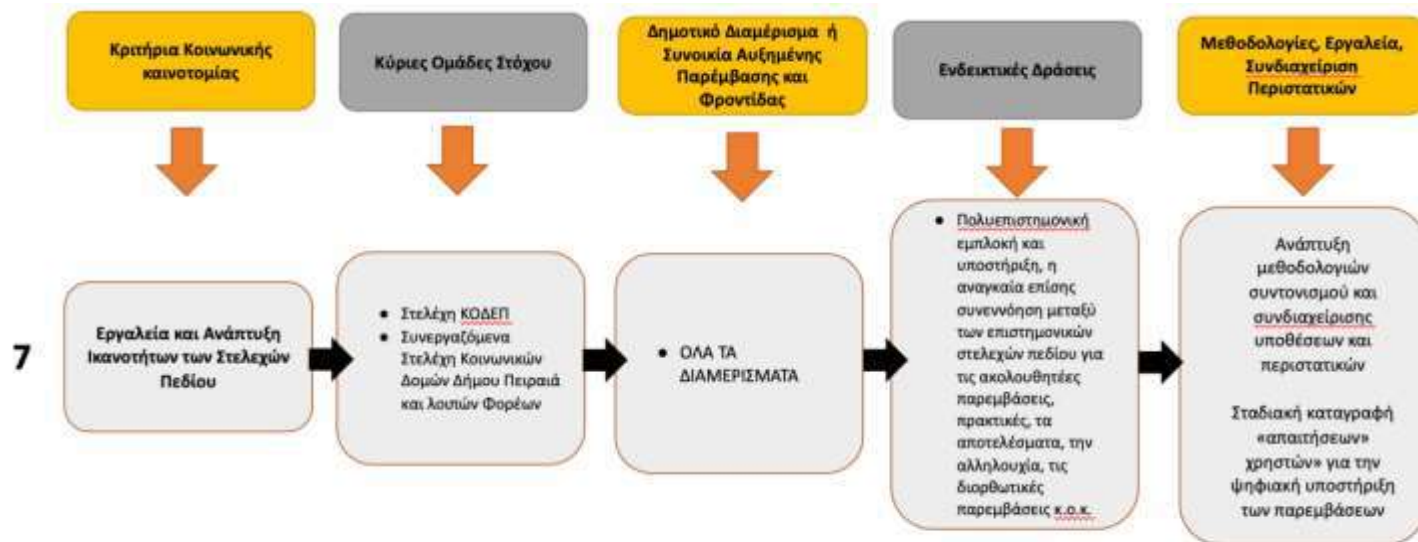
- Περιεχόμενο Ενδεικτικών Δράσεων

Στο πλαίσιο του Μοντέλου Ενεργειών Παρέμβασης οι ενδεικτικές δράσεις για το Κριτήριο Κοινωνικής Καινοτομίας 6: Υποστήριξη των «ευπαθών ομάδων υψηλού κινδύνου» και επιτήρηση της πανδημίας του covid-19 στο οικογενειακό περιβάλλον είναι οι κάτωθι:

- Διερεύνηση του βαθμού υιοθέτησης των Πρωτοκόλλων covid-19 από κατηγορίες ευπαθών ομάδων υψηλού κινδύνου
- Αξιολόγηση του χαμηλού βαθμού επιτήρησης και αυτοπροστασίας από τις επιπτώσεις του covid-19 και σύνδεση με κοινωνικά και κοινωνιολογικά στοιχεία της οικογένειας, της γειτονιάς κ.λπ.
- Ανίχνευση έμμεσων επιπτώσεων αντίστοιχης μείωσης της ατομικής και οικογενειακής υγιεινής
- Στοχευμένη ενημέρωση και υποστήριξη οικογενειών με υψηλό βαθμό κινδύνου (πειραματική προσέγγιση)
- Ταξινόμηση συμπερασμάτων και χαρτογράφηση κινδύνων με βάση «κοινωνικό χάρτη» ευπαθών ομάδων (πειραματική αξιολόγηση)
- Προώθηση δι-υπηρεσιακών συνεργασιών και συνεργιών για την συστηματική υποστήριξη των «ευπαθών ομάδων υψηλού κινδύνου» και την εντατικοποιημένη, αυτόβουλη και υπεύθυνη επιτήρηση της πανδημίας του covid-19 στο οικογενειακό περιβάλλον

2.8 Κριτήριο Κοινωνικής Καινοτομίας 7: Ενίσχυση της Δι-επιστημονικής Συνεργασίας: Εργαλεία και Ανάπτυξη Ικανοτήτων των Στελεχών Πεδίου και Ανταλλαγή Γνώσης, Εμπειριών και Μεταφορά Τεχνογνωσίας

• Διάρθρωση της Παρέμβασης



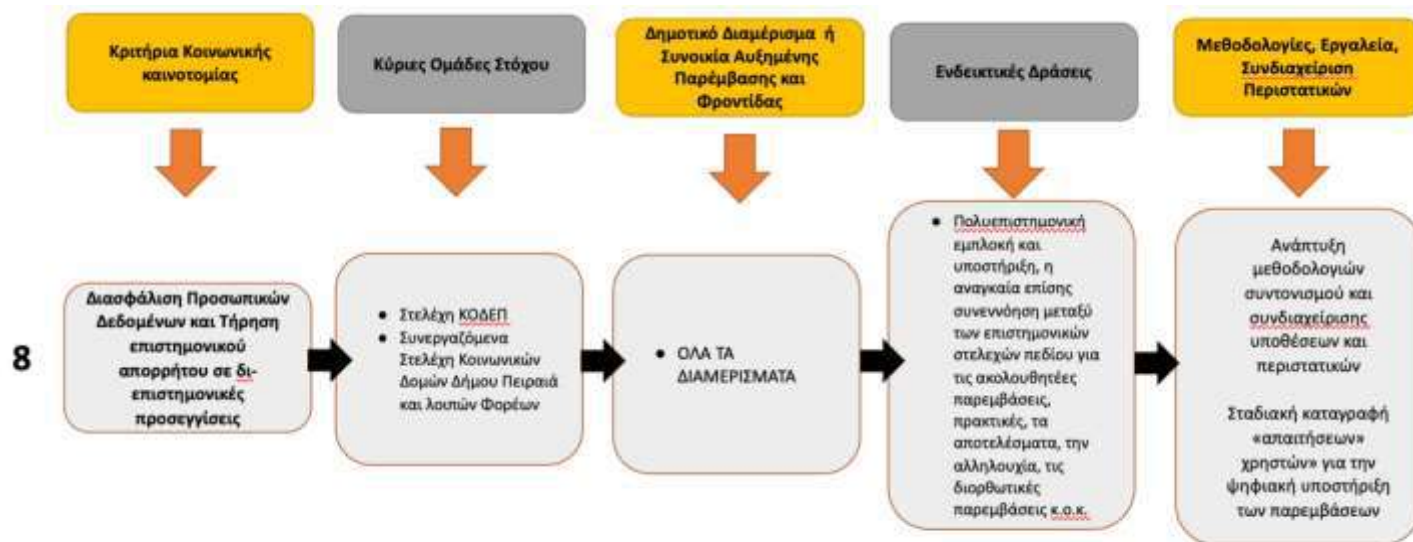
• Περιεχόμενο Ενδεικτικών Δράσεων

Στο πλαίσιο του Μοντέλου Ενεργειών Παρέμβασης οι ενδεικτικές δράσεις για το Κριτήριο Κοινωνικής Καινοτομίας 7: Ενίσχυση της Δι-επιστημονικής Συνεργασίας: Εργαλεία και Ανάπτυξη Ικανοτήτων των Στελεχών Πεδίου και Ανταλλαγή Γνώσης, Εμπειριών και Μεταφορά Τεχνογνωσίας είναι οι κάτωθι:

- Αξιοποίηση συμπερασμάτων της Παρέμβασης με α.α. 5
- Δι-επιστημονική εμπλοκή των Στελεχών Πεδίου και συστηματοποίηση της ανταλλαγής γνώσης και εμπειριών και της μεταφοράς τεχνογνωσίας
- Δικτύωση και δομημένη προσέγγιση των συνεργασιών επιστημονικών στελεχών πεδίου για τις ακολουθητέες παρεμβάσεις, πρακτικές, τα αποτελέσματα, την αλληλουχία, τις διορθωτικές παρεμβάσεις κ.ο.κ.
- Τυποποίηση «εργαλείων» και πιλοτική εφαρμογή σε δι-επιστημονικό επίπεδο

2.9 Κριτήριο Κοινωνικής Καινοτομίας 8: Διασφάλιση Προσωπικών Δεδομένων και Τήρηση του Επιστημονικού Απορρήτου στις Δι-επιστημονικές Προσεγγίσεις για τη βελτίωση της Ποιότητας και της Αποτελεσματικότητας της Κοινωνικής Ένταξης

• Διάρθρωση της Παρέμβασης



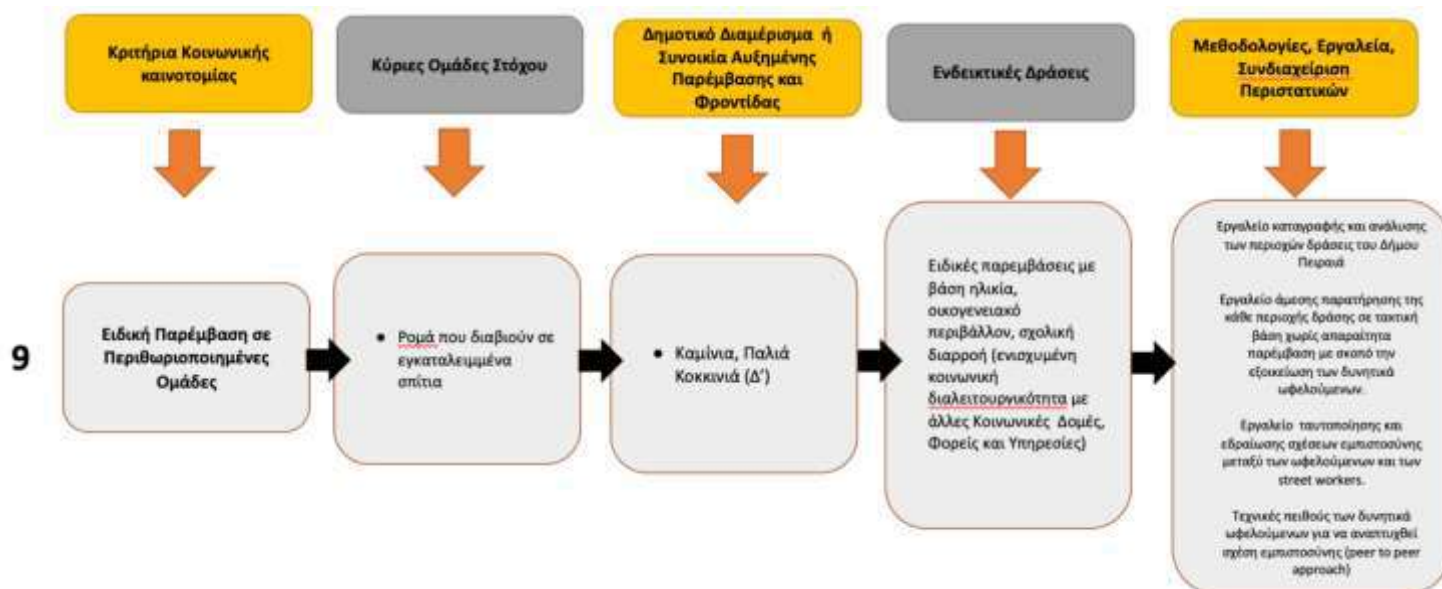
• Περιεχόμενο Ενδεικτικών Δράσεων

Στο πλαίσιο του Μοντέλου Ενεργειών Παρέμβασης οι ενδεικτικές δράσεις για το Κριτήριο Κοινωνικής Καινοτομίας 8: Διασφάλιση Προσωπικών Δεδομένων και Τήρηση του Επιστημονικού Απορρήτου στις Δι-επιστημονικές Προσεγγίσεις για τη βελτίωση της Ποιότητας και της Αποτελεσματικότητας της Κοινωνικής Ένταξης είναι οι κάτωθι:

- Πρακτικές πτυχές της διασφάλισης και διαχείρισης των Προσωπικών Δεδομένων των ωφελούμενων
- Διασφάλιση Προσωπικών Δεδομένων και Τήρηση του Επιστημονικού Απορρήτου στις Δι-επιστημονικές Προσεγγίσεις για τη βελτίωση της Ποιότητας και της Αποτελεσματικότητας της Κοινωνικής Ένταξης
- Σεμινάριο επί των ζητημάτων πολιτικών και διαχείρισης των προσωπικών δεδομένων στα επιστημονικά στελέχη
- Εργαστήριο (focus group) επί των ζητημάτων πολιτικών και διαχείρισης των προσωπικών δεδομένων με την συμμετοχή ωφελούμενων
- Πρακτικός «οδηγός» χρήσης, με έμφαση στις αλληπάλληλες παραπομπές, την μεταφορά της πληροφορίας των περιστατικών και τη βελτιστοποίηση των Δι-επιστημονικών Προσεγγίσεων

2.10 Κριτήριο Κοινωνικής Καινοτομίας 9: Ειδική Παρέμβαση σε Περιθωριοποιημένες Ομάδες

- Διάρθρωση της Παρέμβασης



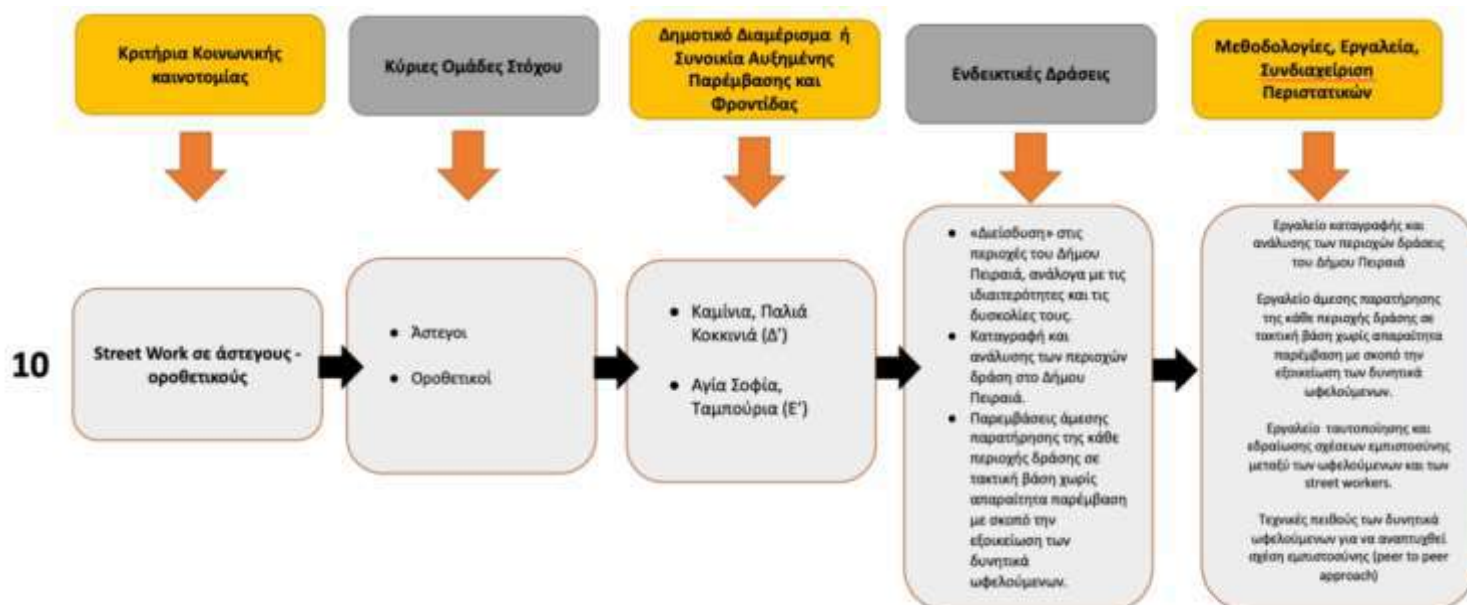
- Περιεχόμενο Ενδεικτικών Δράσεων

Στο πλαίσιο του Μοντέλου Ενεργειών Παρέμβασης οι ενδεικτικές δράσεις για το Κριτήριο Κοινωνικής Καινοτομίας 9: Ειδική Παρέμβαση σε Περιθωριοποιημένες Ομάδες είναι οι κάτωθι:

- Ειδικές / στοχευμένες παρεμβάσεις με βάση την ηλικία, οικογενειακό περιβάλλον, σχολική διαρροή
- Ενισχυμένη «κοινωνική διαλειτουργικότητα» με άλλες Κοινωνικές Δομές, Φορείς και Υπηρεσίες

2.11 Κριτήριο Κοινωνικής Καινοτομίας 10: Ειδική Παρέμβαση Street Work σε Άστεγους – Οροθετικούς

• Διάρθρωση της Παρέμβασης



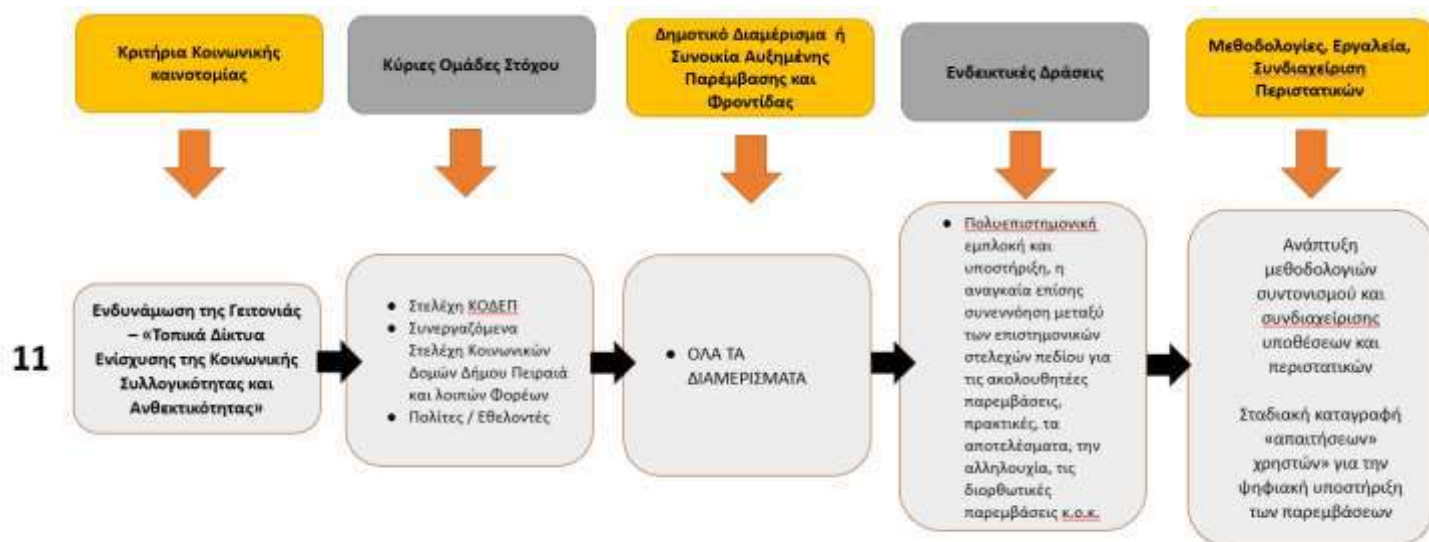
• Περιεχόμενο Ενδεικτικών Δράσεων

Στο πλαίσιο του Μοντέλου Ενεργειών Παρέμβασης οι ενδεικτικές δράσεις για το Κριτήριο Κοινωνικής Καινοτομίας 10: Ειδική Παρέμβαση Street Work σε Άστεγους – Οροθετικούς είναι οι κάτωθι:

- «Διείδυση» στις περιοχές του Δήμου Πειραιά, ανάλογα με τις ιδιαιτερότητες και τις δυσκολίες τους.
- Καταγραφή και ανάλυσης των περιοχών δράσης στο Δήμο Πειραιά και παρακολούθηση της αποτελεσματικότητας των παρεμβάσεων με κοινωνικά, κοινωνιολογικά και χωρικά κριτήρια
- Παρεμβάσεις άμεσης παρατήρησης της κάθε περιοχής δράσης σε τακτική βάση χωρίς απαραίτητα παρέμβαση με σκοπό την εξοικείωση των δυνητικά ωφελούμενων.

2.12 Κριτήριο Κοινωνικής Καινοτομίας 11: Δημιουργία «Τοπικών Δικτύων Ενίσχυσης της Κοινωνικής Συλλογικότητας και Ανθεκτικότητας»

• Διάρθρωση της Παρέμβασης



• Περιεχόμενο Ενδεικτικών Δράσεων

Στο πλαίσιο του Μοντέλου Ενεργειών Παρέμβασης οι ενδεικτικές δράσεις για το Κριτήριο Κοινωνικής Καινοτομίας 11: Δημιουργία «Τοπικών Δικτύων Ενίσχυσης της Κοινωνικής Συλλογικότητας και Ανθεκτικότητας» είναι οι κάτωθι:

- Δι-επιστημονική εμπλοκή και υποστήριξη, η αναγκαία επίσης συνεννόηση μεταξύ των επιστημονικών στελεχών πεδίου για τις ακολουθητέες παρεμβάσεις, πρακτικές, τα αποτελέσματα, την αλληλουχία, τις διορθωτικές παρεμβάσεις κ.ο.κ.

2.13 Καλές Πρακτικές

Παρακάτω παρουσιάζονται παραδείγματα πρωτοβουλιών κοινωνικής καινοτομίας σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Στόχος είναι ανάδειξη του αντίκτυπου των υφιστάμενων κοινωνικών καινοτομιών στους ανθρώπους και τις κοινότητες, υπογραμμίζοντας την ποικιλομορφία και την επιτυχία των υφιστάμενων κοινωνικών καινοτομιών στην Ευρώπη. Η ενημέρωση των κρατών μελών, των οργανισμών και άλλων φορέων σχετικά με τις υπάρχουσες καλές πρακτικές για την κοινωνική καινοτομία είναι ο πρωταρχικός στόχος. Στο πλαίσιο του μελλοντικού Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου Plus, στόχος του είναι να ενημερωθούν τα κράτη μέλη, οι οργανισμοί και άλλοι φορείς σχετικά με τις υπάρχουσες καλές πρακτικές για την κοινωνική καινοτομία, διευκολύνοντας την ανταλλαγή μάθησης και τη διακρατική συνεργασία.

Στο τέλος της Ενότητας, οι «καλές πρακτικές», ως μεθοδολογίες για την επίλυση προβλημάτων, συνδέονται με τα 11 «κριτήρια» κοινωνικής καινοτομίας, παρέχοντας το υπόβαθρο για εμλουισμό των δράσεων σε κάθε Κριτήριο/Παρεμβάση.

Από τη «διασταύρωση» των καλών πρακτικών με τα «κριτήρια» κοινωνικής καινοτομίας, διαπιστώνεται ότι τουλάχιστον σε τρία από αυτά δεν έχουν αναληφθεί σχετικές καινοτόμες παρεμβάσεις, ως εξής:

6. Υποστήριξη των «ευπαθών ομάδων υψηλού κινδύνου» και επιτήρηση της πανδημίας του covid-19 στο οικογενειακό περιβάλλον
7. Ενίσχυση της Δι-επιστημονικής Συνεργασίας: Εργαλεία και Ανάπτυξη Ικανοτήτων των Στελεχών Πεδίου και Ανταλλαγή Γνώσης, Εμπειριών και Μεταφορά Τεχνογνωσίας και,
8. Διασφάλιση Προσωπικών Δεδομένων και Τήρηση του Επιστημονικού Απορρήτου στις Δι-επιστημονικές Προσεγγίσεις για τη βελτίωση της Ποιότητας και της Αποτελεσματικότητας της Κοινωνικής Ένταξης

Παραδείγματα Πρωτοβουλιών Κοινωνικής Καινοτομίας

1. Αντιμετώπιση των διακρίσεων σε Περιθωριοποιημένες Ομάδες (πχ Ρομά) μέσω της συμμετοχικής μάθησης (Ουγγαρία) urbact.eu/roma-net

Το Roma-Net ξεκίνησε το 2009 με σκοπό να καταπολεμήσει τις διακρίσεις διακρίσεων σε βάρος των Ρομά μέσω της συμμετοχικής μάθησης. Δημιουργήθηκε ένα δίκτυο εννέα πόλεων την Ισπανία, την Γαλλία, την Ιταλία, την Τσεχία, τη Σλοβακία, το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ουγγαρία - με κύριο εταίρο τη Βουδαπέστη. Οι συμμετέχουσες πόλεις με τοπικές ομάδες υποστήριξης που έχουν δημιουργήσει, φέρνουν τοπικές οργανώσεις Ρομά σε επαφή με τοπικές υπηρεσίες, κυρίως όμως όσες αρχές σχετίζονται με την υγειονομική περίθαλψη, την στέγαση, την εκπαίδευση και την αστυνόμευση.

Μέσω των συγκεκριμένων συναντήσεων οι τοπικές αρχές ενημερώνονται από τους εκπρόσωπους των Ρομά για τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν και τις ανησυχίες των κοινοτήτων τους, με σκοπό την ανάπτυξη δράσεων για την καταπολέμηση τους. Επίσης μέσω του Roma-Net οι συμμετέχουσες πόλεις ενημερώνονται μέσω μίας πλατφόρμας για τις

συναντήσεις που διενεργούνται και τις στρατηγικές που εφαρμόζουν με σκοπό την αποτελεσματικότερη συνεργασία και την ανάπτυξη της τεχνογνωσίας των συμμετεχουσών χωρών.

Το Roma-Net διοργάνωσε έξι συναντήσεις, που ονομάστηκαν «ομάδες μάθησης», για βασικά θέματα που επηρεάζουν τους Ρομά, όπως: τοπική ενδυνάμωση και ενεργή συμμετοχή της κοινότητας· προσεγγίσεις με βάση την περιοχή για τον αποκλεισμό και τον διαχωρισμό· και μετάβαση στην αγορά εργασίας. Αυτές οι εκδηλώσεις συγκέντρωσαν 220 συμμετέχοντες, συμπεριλαμβανομένων Ρομά, δημόσιων αρχών και μελών τοπικών ομάδων υποστήριξης για να ανταλλάξουν πληροφορίες σχετικά με καλές πρακτικές και να αναπτύξουν τοπικά σχέδια δράσης για τη μακροπρόθεσμη κοινωνική και οικονομική ένταξη των Ρομά.

Η χρηματοδότηση του Roma-Net είναι από το ευρωπαϊκό πρόγραμμα Urbact, ένα πρόγραμμα ανταλλαγής και μάθησης για την ανάπτυξη λύσεων σε κοινές αστικές προκλήσεις. Το έργο του Roma-Net έχει τη δυνατότητα να γίνει μακροπρόθεσμα μέρος της τοπικής κοινότητας σε οποιοδήποτε περιβάλλον. Η συνεχής εφαρμογή των τοπικών σχεδίων δράσης αποτελεί ισχυρό δείκτη της βιωσιμότητας του έργου. Με βάση το τρέχον δίκτυο ROMA-Net, ορισμένες πόλεις (Γλασκώβη, Βουδαπέστη, Μπολόνια, Κόζιτσε) εντάχθηκαν στο έργο Roma Matrix, το οποίο επικεντρώνεται σε θέματα που σχετίζονται με τον ρατσισμό και την ξενοφοβία και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση Πρόγραμμα Θεμελιωδών Δικαιωμάτων και Ιθαγένειας

2. Διευκόλυνση της ένταξης Φοιτητών στην απασχόληση (Λετονία) demola.net/about

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, οι νέοι σταμάτησαν να ολοκληρώνουν το επίπεδο εκπαίδευσης που επεδίωκαν και στη συνέχεια να εισέρχονται στην αγορά εργασίας. Το πρότυπο μετάβασης από την εκπαίδευση στην αγορά άλλαξε και πλέον όλο και περισσότεροι νέοι ολοκληρώνουν την εκπαίδευση τους συνδυαστικά με την εργασία. Ένα σύνηθες φαινόμενο είναι οι νέοι που βρίσκονται στην τρίτοβάθμια εκπαίδευση να εργάζονται είτε εποχιακά είτε με μερική απασχόληση, για να συμπληρώνουν το εισόδημα τους, επίσης πολλοί νέοι απασχολούμενοι προκειμένου να βελτιωθούν στην εργασία τους με σκοπό να καθιερωθούν είτε για να μεταβούν σε κάποιου άλλου τομέα εργασίας καταφεύγουν στην εκπαίδευση. Η πρόσβαση όμως των νέων σε ποιοτικές ευκαιρίες μάθησης με βάση την εργασία παραμένει άنيση σε ολόκληρη την ΕΕ.

Η πλατφόρμα Demola, ιδρύθηκε το 2014 στη Φινλανδία με σκοπό την σύνδεση των εταιρειών με φοιτητές πανεπιστημίου με στόχο την ανάπτυξη των δεξιοτήτων παρέχοντας παράλληλα και κάλυψη κενού σε μία εταιρική ανάγκη. Η κύρια καινοτομία του Demola είναι ότι παρουσιάζει τους φοιτητές σε εταιρείες ως πιθανούς λύτες προβλημάτων αντί ως νέους ανθρώπους που χρειάζονται εργασιακή εμπειρία. Οι εταιρείες μπορούν να υποβάλουν μια συγκεκριμένη προβληματική κατάσταση για να αντιμετωπίσουν οι φοιτητές, μέσω εργαστηρίων σε συνεργασία με το επιστημονικό προσωπικό του Πανεπιστημίου. Στη συνέχεια οι λύσεις παρουσιάζονται από τις ομάδες και η εταιρεία έχει τη δυνατότητα να

αγοράσει μία καινοτόμα λύση αν ενδιαφέρεται. Τέλος το οικονομικό «έπαθλο» το μοιράζονται οι φοιτητές.

Στη Λετονία η πλατφόρμα Demola λειτουργεί από το Πανεπιστήμιο της Ρίγας (RTU) και το Πανεπιστήμιο της Λετονίας, με την υποστήριξη της Υπηρεσίας Επενδύσεων και Ανάπτυξης της Λετονίας. Τα πανεπιστήμια συνδέονται κυρίως με εταιρείες και υποστηρίζουν το έργο των φοιτητών.

Ένα από τα βασικά οφέλη αυτού του έργου είναι ότι δίνεται στους μαθητές η ευκαιρία να αποκτήσουν πρακτική εμπειρία στο σχεδιασμό, στην παροχή και πώληση λύσεων για επιχειρήσεις σε διάφορους τομείς. Η ανάπτυξη των κοινωνικών και επαγγελματικών δεξιοτήτων, των μεθοδολογιών και ερευνητικών προσεγγίσεων είναι ο σκοπός της συγκεκριμένης εφαρμογής.

Η πλατφόρμα Demola εφαρμόζεται σε 16 χώρες, συγκεντρώνοντας περισσότερα από 50 πανεπιστήμια, 750.000 φοιτητές και μια σειρά από μεγάλες εταιρείες από όλο τον κόσμο. Αυτό καταδεικνύει τις δυνατότητες της πλατφόρμας, αφού χρησιμοποιεί μεθοδολογίες και διαδικασίες εργασίας που μπορούν εύκολα να αναπαραχθούν σε διαφορετικές χώρες και είναι οικονομικά αποδοτικές.

Κατά τη φάση της πιλοτικής εφαρμογής της στη Λετονία, η πλατφόρμα έλαβε χρηματοδότηση Interreg από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και, από το 2019, χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του Λετονικού Επιχειρησιακού Προγράμματος ΕΤΠΑ.

3. NEETs ON BOARD, EaSI-Πρόγραμμα της Ε.Ε. για την Απασχόληση και την Κοινωνική Καινοτομία (Δήμος Πειραιά) piraeus.gov.gr

Σκοπός του έργου είναι η κινητοποίηση των νέων ηλικίας 15-24 ετών, οι οποίοι δεν εργάζονται, δεν σπουδάζουν και δεν έχουν επαγγελματική κατάρτιση, σε συνδυασμό με την παροχή συμβουλευτικής στο Δήμο Πειραιά, στα νησιά του Σαρωνικού ή στην Ανατολική Πελοπόννησο. Στόχος είναι η δημιουργία δημοσίων - ιδιωτικών δικτύων συνεργασίας στους τομείς της Γαλάζιας Ανάπτυξης και της Κοινωνικής Οικονομίας. Αυτά τα δίκτυα παίζουν αποφασιστικό ρόλο στα θέματα που αφορούν στη μαθητεία, σε workshops, στη δια βίου μάθηση, στην προσφορά εργασίας, στην απασχόληση, στην εκπαίδευση και στη δικτύωση.

Κύριοι άξονες του έργου είναι:

- Εντοπισμός των NEETs σε τοπικό επίπεδο, σε συνεργασία με τις κοινωνικές υπηρεσίες των δήμων, τους τοπικούς φορείς χάραξης κοινωνικής πολιτικής, τις ΜΚΟ, τις οργανώσεις νέων κλπ.
- Ευαισθητοποίηση και δικτύωση των φορέων τοπικής οικονομικής ανάπτυξης στους τομείς της Γαλάζιας Ανάπτυξης και της Κοινωνικής Οικονομίας.
- Δέσμευση των ανωτέρω φορέων για την εφαρμογή πολιτικών στην καθοδήγηση, εκπαίδευση, προετοιμασία και υποστήριξη των NEETs, έτσι ώστε να εισέλθουν στην αγορά εργασίας στην κατεύθυνση της Γαλάζιας Ανάπτυξης και της Κοινωνικής Οικονομίας

- Διασφάλιση της διάρκειας και της βιωσιμότητας των τοπικών δικτύων με τους NEETs, δημιουργώντας κατάλληλες συνθήκες για την απόκτηση γνώσεων και εξειδικευμένης εκπαίδευσης στα πεδία της Γαλάζιας Ανάπτυξης και της Κοινωνικής Οικονομίας.

Ο Δήμος Πειραιά επιφορτίστηκε με τις ακόλουθες ενέργειες:

- Εκπόνηση μελέτης/έρευνας που θα διερευνά το επιχειρηματικό περιβάλλον των υπό μελέτη περιοχών αναφορικά με τις ευκαιρίες που μπορεί να προσφέρει η Γαλάζια Ανάπτυξη και η Κοινωνική Οικονομία, εστιάζοντας στην ανάλυση των δεδομένων της αγοράς, στα προσόντα, προϊόντα και υπηρεσίες, ευκαιρίες και προοπτικές για τους NEETs.
- Συνεισφορά στην ανάπτυξη του περιεχομένου της διαδικτυακής πύλης του έργου και των ηλεκτρονικών εφαρμογών που θα προωθήσουν την αντιστοίχιση της προσφοράς και ζήτησης εργασίας, καθώς και στο e-game που στοχεύει στην ευαισθητοποίηση των NEETs στο Πρόγραμμα «Εγγύηση για την Νεολαία» και σε σχετικές δραστηριότητες.
- Λειτουργία help desk και Περίπτερων Πληροφόρησης (info kiosks) στον Πειραιά σχετικά με τις δραστηριότητες του έργου και υλοποίηση εκστρατειών ενημέρωσης και εργαστηρίων σε σχολεία του Πειραιά, της Σαλαμίνας, της Αίγινας, των Σπετσών, του Πόρου και της Ύδρας.
- Συνεισφορά στην προώθηση του έργου μέσω του διαδικτύου, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και των ραδιοφωνικών σταθμών του Πειραιά.
- Οργάνωση της «Ημέρας Καριέρας» και εκπαίδευσης start-ups στον Πειραιά για την προώθηση του έργου στους NEETs και στους ενδιαφερόμενους φορείς.

4. Αντιμετώπιση του κοινωνικού αποκλεισμού μέσω της κυκλικής οικονομίας (Λουξεμβούργο) digital-inclusion.lu

Οι πρόσφυγες και οι μετανάστες όταν φθάνουν σε μία νέα χώρα, είναι πολύ πιθανό να μην έχουν πρόσβαση σε τεχνολογικά μέσα λόγω οικονομικής αδυναμίας ή έλλειψης ψηφιακών δεξιοτήτων. Αποτέλεσμα αυτού είναι να δυσκολεύονται να ενταχθούν στη νέα χώρα, με τις πιθανότητες εύρεσης εργασίας και κοινωνικού δικτύου να είναι ελάχιστες.

Η Digital Inclusion, ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός στο Λουξεμβούργο, παρέχει δωρεές ψηφιακών μέσων, όπως φορητούς υπολογιστές και smartphone, σε πρόσφυγες και άλλες περιθωριοποιημένες ομάδες. Η υλική υποστήριξη συνδυάζεται με εκπαιδευτική υποστήριξη μέσω του προγράμματος Digi4all. Μέσω του Digi4all, οι αποδέκτες ψηφιακών συσκευών μαθαίνουν πώς να επιδιορθώνουν τον εξοπλισμό που έχει δοθεί μέσω εργαστηρίων ανακαίνισης και μαθημάτων δεξιοτήτων ΤΠΕ. Αυτά παραδίδονται σε διαφορετικές γλώσσες (όπως αραβικά και αγγλικά) για να προσεγγίσουν ένα ευρύτερο κοινό.

Η ομάδα που διεξάγει τις δραστηριότητες είναι μια διεπιστημονική ομάδα, που αποτελείται από κοινωνιολόγους και μηχανικούς, για να ανταποκρίνεται στις διαφορετικές ανάγκες της ομάδας-στόχου.

Το έργο είναι καινοτόμο καθώς θεωρεί την ψηφιοποίηση ως ευνοϊκό παράγοντα για την ολοκλήρωση, ενώ έχει επίσης θετικό περιβαλλοντικό αντίκτυπο μέσω της

επαναχρησιμοποίησης εξοπλισμού ΤΠΕ. Από το 2020, οι περισσότερες από τις δραστηριότητες του Digi4all ακολουθήθηκαν από τη συμμετοχή σε ένα νέο έργο του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου (ΕΚΤ), το DigiCoach, το οποίο ενισχύει περαιτέρω την απασχόληση των συμμετεχόντων μέσω της καθοδήγησης.

Περισσότερα από 2.300 άτομα έχουν ήδη λάβει, δωρίσει και επισκευάσει συσκευές ως αποτέλεσμα των δραστηριοτήτων Digital Inclusion από την έναρξή της το 2016. Περισσότερα από 1.000 άτομα έχουν αποκτήσει ένα νέο σύνολο ψηφιακών και τεχνικών δεξιοτήτων, βελτιώνοντας έτσι τις πιθανότητές τους να εξασφαλίσουν απασχόληση.

Δεδομένων των περιορισμένων ανθρώπινων και οικονομικών πόρων που απαιτούνται, το έργο έχει δυνατότητα μεταφοράς σε διαφορετικά εθνικά πλαίσια και θα μπορούσε εύκολα να χρησιμοποιηθεί για την υποστήριξη άλλων ευάλωτων ομάδων, συμπεριλαμβανομένων των ηλικιωμένων ή των οικογενειών με χαμηλό εισόδημα. Η πρωτοβουλία συγχρηματοδοτείται επί του παρόντος από το ΕΚΤ, το Υπουργείο Εργασίας, Απασχόλησης και Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας, το Υπουργείο Οικογενειακών Υποθέσεων, Ένταξης και Ευρύτερης Περιφέρειας και το *Ceuvre Nationale*. Το επιχειρηματικό μοντέλο της κυκλικής οικονομίας ενισχύει τη μακροπρόθεσμη οικονομική βιωσιμότητα του έργου. Το έργο εξετάζει τις μελλοντικές επιλογές επεκτασιμότητας μέσω πιο άμεσης συνεργασίας με τις κυβερνήσεις και τον κοινωνικό τομέα.

5. Επαναφορά Περιθωριοποιημένων Ομάδων στην εργασία μέσω της μόδας (Ιταλία) progettoquid.it

Η πρόσβαση στην αγορά εργασίας είναι ιδιαίτερα δύσκολη για μειονεκτούσες ομάδες – όπως θύματα βίας και εμπορίας ανθρώπων, πρώην παραβάτες, μετανάστες ή άτομα με αναπηρίες. Ο κίνδυνος κοινωνικού αποκλεισμού και η επιδείνωση ψυχικών παθήσεων είναι τα πιο σημαντικά μειονεκτήματα στην μη εξασφάλιση σταθερής και ικανοποιητικής εργασίας.

Η Progetto Quid είναι μια εταιρεία μόδας που ιδρύθηκε το 2013 ως κοινωνική επιχείρηση στη Βερόνα της Ιταλίας, η οποία απασχολεί άτομα που ανήκουν σε ευπαθείς ομάδες και αντιμετωπίζουν σημαντικά εμπόδια στην απασχόληση. Η επιχείρηση συνεργάζεται με κοινωνικές υπηρεσίες για την υποστήριξη των ωφελούμενων. Μέσω του έργου *Liberamente*, οι εργαζόμενοι μπορούν να έχουν πρόσβαση σε υπηρεσίες όπως γυναίκες που εργάζονται στην *Cooperativa Quid* ως ψυχολογική βοήθεια και υποστήριξη κατά την πλοήγηση στη γραφειοκρατία. Αυτές οι υπηρεσίες παρέχονται από ψυχολόγο και υπάλληλο πρόνοιας και είναι διαθέσιμες στις εγκαταστάσεις του Progetto Quid μία ή δύο φορές την εβδομάδα.

Η παροχή ενός ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος και ότι ανήκουν σε μία κοινότητα είναι ο πιο σημαντικός αντίκτυπος στην ψυχοκοινωνική τους σύνθεση, καθώς παύει να υπάρχει το αίσθημα της περιθωριοποίησης. Επίσης καταρτίζονται επαγγελματικά καθώς αποκοτούν νέες δεξιότητες που έχουν μεγάλη ζήτηση στο χώρο της μόδας.

Η κοινωνική επιχείρηση συνδυάζει την εστίασή της στον κοινωνικό αντίκτυπο με μια επιτυχημένη στρατηγική αγοράς. Σε αντίθεση με άλλους τέτοιους οργανισμούς, η Progetto Quid έχει μια στρατηγική που της επιτρέπει να ικανοποιήσει τους καταναλωτές και τους ενδιαφερόμενους φορείς με τα υψηλής ποιότητας, κομψά προϊόντα της και έτσι έχει γίνει οικονομικά βιώσιμη.

Από τη δημιουργία του, το Progetto Quid έχει ενισχύσει σημαντικά τον αντίκτυπό του. Η επιχείρηση αυτή τη στιγμή απασχολεί περίπου 138 άτομα από περιθωριοποιημένες ομάδες, το 80% των οποίων είναι γυναίκες. Πρόκειται για σημαντική αύξηση σε σχέση με τους 60 εργαζομένους το 2016. Ο κύκλος εργασιών έφτασε τα 3,3 εκατ. ευρώ, έναντι 1 εκατ. ευρώ το 2016.

Η οικονομική βιωσιμότητα της Progetto Quid , επιτρέπει στις μακροχρόνιους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους, όπου για να αυξήσει τις δυνατότητές του για mainstreaming, το Progetto Quid σκοπεύει να δημιουργήσει ένα σύστημα καθοδήγησης που θα μπορούσε να βοηθήσει ομοϊδεάτες κοινωνικούς επιχειρηματίες να δημιουργήσουν παρόμοια έργα σε άλλες ιταλικές περιοχές και στην Ευρώπη ευρύτερα.

6. Σύνδεση ελεύθερων επαγγελματιών για καλύτερη ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής (Σλοβενία) create-responsible.eu/en

Ο πολιτιστικός τομέας απασχολεί άτομα που κατά κύριο είναι λόγο είναι αυτοαπασχολούμενοι ή εργάζονται σε προσωρινή απασχόληση. Σε ολόκληρη την ΕΕ, τα άτομα που ήταν αυτοαπασχολούμενοι στη δημιουργική βιομηχανία την οικονομία του 2018 ήταν 14%. Παρότι ο αυτοαπασχολούμενος έχει την εργασιακή ευελιξία, η εργασιακή ανασφάλεια είναι ένας σημαντικός παράγοντας ιδίως στις διακυμάνσεις του εισοδήματος. Για να αποφευχθεί αυτό, οι ελεύθεροι επαγγελματίες πρέπει να βασίζονται σε ισχυρά επαγγελματικά δίκτυα για να βρουν και να διατηρήσουν εργασία. Ωστόσο, οι πρωτοβουλίες που βοηθούν τους ελεύθερους επαγγελματίες σε συγκεκριμένους τομείς να αναπτύξουν τέτοια δίκτυα και να ενισχύσουν τις επιχειρηματικές τους δεξιότητες είναι περιορισμένες.

Το Create Responsible είναι ο πρώτος ηλεκτρονικός συνεταιρισμός στη Σλοβενία που χρησιμοποιεί μια ψηφιακή πλατφόρμα για την υποστήριξη, τη σύνδεση και την ενδυνάμωση των ελεύθερων επαγγελματιών, των εργαζομένων με μερική απασχόληση και των ανέργων, ιδιαίτερα εκείνων του δημιουργικού τομέα, όπως σχεδιαστές και καλλιτέχνες. Η βασική λειτουργία της πλατφόρμας είναι η σύνδεση των επαγγελματιών του κλάδου με εργαζομένους. Μέσω αυτού του διαδικτυακού χώρου, το Create Responsible στοχεύει να βοηθήσει τους δημιουργικούς εργαζομένους να δημιουργήσουν μια βιώσιμη και σταθερή ροή εργασίας, η οποία βελτιώνει την ανασφάλεια της εργασίας, δημιουργώντας επομένως μια καλύτερη ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής. Η πλατφόρμα χρησιμοποιείται επίσης για την παροχή υποστήριξης και εκπαίδευσης, δίνοντας στα άτομα την ευκαιρία να συνεχίσουν να προσαρμόζουν τις δεξιότητές τους και να παραμείνουν ανταγωνιστικοί στις αγορές τους.

Μετά την επιτυχία αυτής της πρωτοβουλίας, η Create Responsible άνοιξε ένα φυσικό κατάστημα «Buy Responsible». Αυτό είναι το πρώτο κατάστημα που συνδέει κοινωνικά

συνειδητοποιημένους παραγωγούς στη Σλοβενία. Το κατάστημα προσφέρει επίσης ένα πεδίο δοκιμών για νέες επιχειρήσεις που δεν είναι ακόμη σίγουρες εάν το προϊόν τους είναι έτοιμο για αγορά, χτίζοντας δεξιότητες που μπορούν να υποστηρίξουν καινοτόμες και επιχειρηματικές ιδέες που αντιτίθενται σε νέες μορφές αυτοαπασχόλησης που βασίζονται στην επισφάλεια.

Μεταξύ του Δεκεμβρίου 2017 έως τον Δεκέμβριο του 2018, η Create Responsible προσέλαβε πάνω από 200 σχεδιαστές και καλλιτέχνες στη Σλοβενία σε 9 δήμους, παρέχοντάς τους πρόσβαση σε νέες αγορές και ευκαιρίες και δημιουργώντας ένα δίκτυο ειδικευμένων ατόμων που μπορούν να προωθήσουν κοινωνικά συνειδητές επιχειρηματικές δραστηριότητες. Το έργο ενίσχυσε επίσης τις επιχειρηματικές δεξιότητες των μελών του μέσω καθοδήγησης, κατάρτισης και εκπαίδευσης. Μέσω της πλατφόρμας της, η πρωτοβουλία έχει επίσης προωθήσει τις κοινωνικές επιχειρήσεις, ενθαρρύνοντας τις επιχειρήσεις να εφαρμόζουν κοινωνικά συνειδητές επιχειρηματικές αποφάσεις στις καθημερινές τους δραστηριότητες.

Η Create Responsible παρουσίασε την πρακτική της στη Διαομάδα Κοινωνικής Οικονομίας του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου το 2019 και έχει παρακολουθήσει μια σειρά από διεθνή συνέδρια για καινοτόμα κοινωνικά κινήματα και συνεταιρισμούς. Η πρωτοβουλία έχει μελλοντικές φιλοδοξίες να αναπτύξει την πλατφόρμα σε ευρωπαϊκό επίπεδο και να δημιουργήσει έναν διεθνή ηλεκτρονικό συνεταιρισμό.

7. Ένταξη ανέργων και αποκλεισμένων ομάδων στον τουριστικό τομέα (Σουηδία) lemat.se

Παρά την εύρυθμη λειτουργία της αγοράς εργασίας με υψηλά ποσοστά απασχόλησης, ορισμένες ομάδες στη Σουηδία αντιμετωπίζουν μια σειρά από εμπόδια στην εύρεση εργασίας. Ειδικότερα, η πρόσβαση στην αγορά εργασίας είναι ιδιαίτερα δύσκολη για μειονεκτούσες ομάδες – όπως θύματα βίας και εμπορίας ανθρώπων, πρώην παραβάτες, μετανάστες ή άτομα με αναπηρίες. Ο κίνδυνος κοινωνικού αποκλεισμού και η επιδείνωση ψυχικών παθήσεων είναι τα πιο σημαντικά μειονεκτήματα στην μη εξασφάλιση σταθερής και ικανοποιητικής εργασίας. Αυτό, σε συνδυασμό με την έλλειψη δεξιοτήτων και εμπειρίας, καθιστά πιο δύσκολο για αυτές τις ομάδες να βρουν και να διατηρήσουν ποιοτική απασχόληση.

Το Le Mat Sweden είναι ένα κοινωνικό συνεταιριστικό ξενοδοχείο που ιδρύθηκε το 2010 στην πόλη του Γκέτεμποργκ για να απασχολήσει άτομα που αντιμετωπίζουν δυσκολίες να ενταχθούν στην αγορά εργασίας, συγκεκριμένα κρατούμενους, άτομα με αναπηρία και ηλικιωμένους. Το Le Mat Sweden είναι καινοτόμο στο ότι προτείνει έναν ολιστικό τρόπο ενσωμάτωσης ανέργων και αποκλεισμένων στον τουριστικό τομέα. Έχει αναπτύξει μια εταιρική σχέση προσλήψεων με κοινωνικές υπηρεσίες παραπομπής, τοπικές αρχές και υπηρεσίες απασχόλησης για να προσφέρει σχετική κατάρτιση με βάση την εργασία σε άτομα που έχουν ανάγκη, διασφαλίζοντας ότι τους παρέχεται ουσιαστική εργασία.

Η Le Mat Sweden είναι μέρος ενός πανευρωπαϊκού κοινωνικού συνεταιρισμού franchising, Le Mat Europe. Ο συνεταιρισμός έχει τις ρίζες του στην Ιταλία, όπου, στην Τεργέστη το 1985, το Hotel Tritone ιδρύθηκε για να παρέχει απασχόληση και κατάρτιση με βάση την εργασία σε άτομα που είχαν δυσκολίες στην εξασφάλιση εργασίας. Το 2005, ο κοινωνικός συνεταιρισμός franchising Le Mat ιδρύθηκε για να επεκτείνει το έργο του ξενοδοχείου σε όλη την Ιταλία, με την υποστήριξη της κοινοτικής πρωτοβουλίας EQUAL του ΕΚΤ. Η Le Mat

ανέπτυξε ένα εμπορικό σήμα, ένα μοντέλο διαχείρισης, ένα μοντέλο franchising και ένα σύστημα διαχείρισης και εκπαίδευσης ποιότητας. Το Le Mat Europe δημιουργήθηκε στη συνέχεια για να υποστηρίξει τους κοινωνικούς επιχειρηματίες να αναπαράγουν το μοντέλο Le Mat σε άλλες χώρες. Το Le Mat Europe ήταν ένα από τα πρώτα κοινωνικά franchise που λειτούργησαν ξενώνες, ξενοδοχεία και bed and breakfast σε όλη την Ευρώπη.

Από την ίδρυση της Le Mat Sweden το 2014, τρεις τοποθεσίες έχουν δημιουργηθεί από την Coompanion στην πόλη του Γκέτεμποργκ, την Akersberga και την Jonsreds Farbriker. Σε τρεις τοποθεσίες του, το Le Mat Sweden έχει 23 υπαλλήλους πλήρους απασχόλησης. Από το 2014, περίπου 100 άτομα έχουν απασχοληθεί ή έχουν λάβει κατάρτιση με βάση την εργασία με το έργο. Η Le Mat Europe έχει δημιουργήσει ξενοδοχεία στην Ιταλία και τη Σουηδία και υποστήριξε την ίδρυση ξενοδοχείων με άλλα εμπορικά σήματα στη Βοσνία-Ερζεγοβίνη, την Ουγγαρία και την Πολωνία.

Η Le Mat Sweden επωφελήθηκε από τη χρηματοδότηση του ΕΚΤ, η οποία της έδωσε τη δυνατότητα να εξασφαλίσει διαφορετικές τοποθεσίες και να εκπαιδεύσει υπαλλήλους. Έχει συγκεντρώσει τις γνώσεις και την εμπειρία του σε ένα σύνολο εργαλείων κατάρτισης για να ενθαρρύνει τη δημιουργία κοινωνικών συνεταιρισμών με επίκεντρο τον τουρισμό που στοχεύουν στην υποστήριξη ευάλωτων ομάδων στο χώρο εργασίας. Αυτό θα υποστηρίξει τη μεταφορά του μοντέλου σε άλλα πλαίσια, κάτι που έχει ήδη αποδειχθεί εφικτό χάρη στο Le Mat Europe.

8. Αποκέντρωση Ενεργητικών Πολιτικών για την αγορά εργασίας (Δανία) star.dk

Κατά τη δεκαετία του 1990, η Δανία παρουσίασε υψηλότερα επίπεδα ανεργίας, φτάνοντας στο ανώτατο όριο του 11% το 1993. Αυτό προκάλεσε κριτική για τις υπάρχουσες κρατικές παρεμβάσεις στην αγορά εργασίας για την προώθηση της απασχόλησης, οι οποίες χαρακτηρίζονταν από γενναιόδωρα και μακροχρόνια επιδόματα ανεργίας και ακριβό εργατικό δυναμικό. πολιτικές ενεργοποίησης. Το 2002, η κυβέρνηση της Δανίας άρχισε να μεταρρυθμίζει ριζικά την παροχή δημόσιων υπηρεσιών απασχόλησης (ΔΥΑ) στη χώρα.

Η κυβέρνηση της Δανίας έθεσε σε κίνηση μια ριζική μεταρρύθμιση των ΔΥΑ στη χώρα για την αποκέντρωση των ευθυνών τους σε δημοτικό επίπεδο. Αυτό σηματοδότησε μια μετατόπιση από τον προηγούμενο καταμερισμό αρμοδιοτήτων μεταξύ του κράτους και των δήμων. Στόχος του ήταν ιδιαίτερα να επιτρέψει την καλύτερη προσαρμογή των υπηρεσιών υποστήριξης της απασχόλησης στις τοπικές ανάγκες. Με την τοποθέτηση υπηρεσιών σε δημοτικό επίπεδο, τα άτομα που αναζητούν εργασία θα μπορούσαν να χρησιμοποιήσουν ένα, πιο εύκολα προσβάσιμο, «σημείο εισόδου».

Από την εισαγωγή των μεταρρυθμίσεων, τα κέντρα PES έχουν την ελευθερία να συνεργάζονται με τοπικούς εταίρους και άλλους δήμους για την εφαρμογή των τοπικά αναπτυγμένων στρατηγικών απασχόλησης τους. Η Δανική Υπηρεσία Αγοράς Εργασίας και Προσλήψεων (STAR) αναλαμβάνει την εφαρμογή και αξιολόγηση των εθνικών πολιτικών απασχόλησης στη Δανία. Το STAR υποστηρίζει τους δήμους να θέσουν φιλόδοξους στόχους και διασφαλίζει τη διάδοση των βέλτιστων πρακτικών σε ολόκληρη τη χώρα. Το STAR διασφαλίζει επίσης τη δημόσια λογοδοσία των κέντρων PES.

Η προσέγγιση της λήψης αποφάσεων στο σημείο που βρίσκονται τα προβλήματα και τα άτομα είχε θετικό αντίκτυπο στην αποτελεσματικότητα των ενεργών πολιτικών δεικτών

εργασίας (ΕΠΑΕ). Η Δανία είναι πρωτοπόρος στην ανάπτυξη ΕΠΑΕ. Οι δήμοι παρέχουν ένα ευρύ φάσμα ΕΠΑΕ που στοχεύουν στην τοπική κατάσταση.

Εδώ, ο μακροπρόθεσμος στόχος της αρχής ήταν να μειώσει τον μέσο χρόνο που ξοδεύουν τα άτομα για δημόσια οφέλη σε ένα χρόνο. Γνωστή ως «Μέθοδος Hjørring», μια ομάδα πολυεπιστημονικών υπαλλήλων PES εντοπίζει τους πολίτες που κινδυνεύουν να αφιερώσουν παρατεταμένο χρονικό διάστημα σε παροχές και τους αξιολογεί με βάση τις ατομικές τους ανάγκες. Ως αποτέλεσμα αυτού του συστήματος, ο αριθμός των περιπτώσεων ανά υπάλληλο PES μειώθηκε και οι άνθρωποι άρχισαν να βρίσκουν το δρόμο τους πίσω στην εργασία πιο γρήγορα και, ως αποτέλεσμα, ξόδεψαν λιγότερο χρόνο σε παροχές κοινωνικής πρόνοιας. Το παράδειγμα Hjørring δείχνει πώς οι δήμοι και οι περιφέρειες μπορούν να είναι επιτυχείς μέσα σε λίγα χρόνια από την αποκέντρωση των υπηρεσιών τους, εάν προγραμματίσουν τις επενδύσεις τους σε PES και την τεχνογνωσία των εσωτερικών τους ομάδων μακροπρόθεσμα.

Η πιθανή δυνατότητα μεταφοράς του δανικού μοντέλου ενεργητικής πολιτικής για την αγορά εργασίας ποικίλλει, ανάλογα με τη δομή των υπηρεσιών απασχόλησης των χωρών. Το παράδειγμα της Δανίας δείχνει ότι η αλλαγή συστήματος σε αυτό το επίπεδο είναι δυνατή, αλλά ότι απαιτεί μακροπρόθεσμη δέσμευση και διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις, καθώς και προσαρμοστικότητα για την αντιμετώπιση των αναδυόμενων προκλήσεων και συνεργασία μεταξύ διαφορετικών επιπέδων διακυβέρνησης και άλλων παραγόντων.

9. Αντιμετώπιση της σπατάλης τροφίμων με μια εφαρμογή (Φινλανδία) resq-club.com

Περίπου 88 εκατομμύρια τόνοι τροφίμων σπαταλούνται ετησίως στην ΕΕ, με αποτέλεσμα το εκτιμώμενο κόστος να ανέρχεται στα 143 δισεκατομμύρια ευρώ. Μόνο στη Φινλανδία, περίπου 120-160 εκατομμύρια κιλά τροφίμων σπαταλούνται από τα νοικοκυριά (περίπου 20-25 κιλά ανά άτομο). Αυτά τα απόβλητα έχουν σημαντικές αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον, καθώς τα απόβλητα τροφίμων εξαντλούν τον κόσμο των πεπερασμένων φυσικών πόρων, όπως το νερό, και συμβάλλουν στην υπερθέρμανση του πλανήτη.

Η φινλανδική start-up ResQ Club έχει αναπτύξει μια εφαρμογή για κινητά που βασίζεται στην τοποθεσία, η οποία επιτρέπει στους καταναλωτές να αγοράζουν πλεονάζοντα τρόφιμα που διαφορετικά θα πετάγονταν από εστιατόρια, καφετέριες, ξενοδοχεία και παντοπωλεία. Το φαγητό έχει έκπτωση 30–100%. Τα επιλεγμένα γεύματα μπορούν να αγοραστούν μέσω της εφαρμογής, χρησιμοποιώντας κάρτα πληρωμής ή PayPal. Μόλις ολοκληρωθεί η συναλλαγή, οι καταναλωτές μπορούν να παραλάβουν το γεύμα όποτε θέλουν από ένα παράθυρο παραλαβής χωρίς να χρειάζεται να περιμένουν στην ουρά. Ο γενικός στόχος του ResQ Club είναι να περιορίσει την ποσότητα φαγητού που πάει χαμένη στα εστιατόρια και να τη μειώσει στο μηδέν.

Το ResQ Club υιοθετεί ένα μοντέλο franchising αλλά διαχειρίζεται και το ίδιο ορισμένες περιοχές της αγοράς. Η διαχείρισή του παραμένει συγκεντρωμένη στη Φινλανδία. Όλα τα κέρδη του ResQ Club επανεπενδύονται πίσω στην εταιρεία, κυρίως για σκοπούς προσλήψεων.

Τα οφέλη αυτής της πρωτοβουλίας επεκτείνονται τόσο στα εστιατόρια όσο και στους πελάτες. Οι καταναλωτές μπορούν να αγοράζουν τρόφιμα που πλησιάζουν την ημερομηνία λήξης τους σε μειωμένη τιμή. Τα εστιατόρια, οι καφετέριες και τα παντοπωλεία μπορούν να πουλήσουν τρόφιμα που διαφορετικά θα πήγαιναν χαμένα. Η εφαρμογή έχει περισσότερους από 30.000 ενεργούς μηνιαίους χρήστες και, στις πόλεις όπου δραστηριοποιείται το ResQ Club, πουλά περίπου 70.000 μερίδες φαγητού κάθε μήνα. Η εφαρμογή έχει ληφθεί 800.000 φορές και, μέχρι στιγμής, 7.000 εστιατόρια, καφέ και παντοπωλεία έχουν εγγραφεί στην εφαρμογή. Σύμφωνα με έναν ιδιοκτήτη παντοπωλείου, η καθημερινή σπατάλη τροφίμων στο κατάστημά του «έχει μειωθεί από τρία καροτσάκια αγορών σε μισό καλάθι αγορών».

Το ResQ Club βοηθά στη σύνδεση καφέ, εστιατορίων, ξενοδοχείων και παντοπωλείων με πιθανούς καταναλωτές και στην εξοικονόμηση 273 τόνων εκπομπών CO₂ κάθε μήνα, που ισοδυναμεί με 44 βόλτες με αυτοκίνητο σε όλο το κόσμο, 227 πτήσεις μεταξύ Ελσίνκι και Νέας Υόρκης και 43 τόνους βρώσιμων τροφίμων.

Το ResQ Club ιδρύθηκε το 2015 στη Φινλανδία, αλλά αναπτύχθηκε γρήγορα και τώρα λειτουργεί σε τέσσερις χώρες: Φινλανδία, Σουηδία, Γερμανία και Πολωνία. Χάρη στην επέκταση του ResQ Club μέχρι σήμερα, έχει γίνει βιώσιμο και θετικό σε μετρητά, και η τρέχουσα επιτυχία του δείχνει ισχυρές δυνατότητες μεταφοράς σε άλλα ευρωπαϊκά πλαίσια. Η εφαρμογή για κινητά είναι το κλειδί για την επιτυχία του έργου, καθώς διασφαλίζει την ευρεία εμβέλεια της υπηρεσίας κάνοντας τη διαδικασία αγοράς και πώλησης πλεονάζοντος φαγητού όσο το δυνατόν πιο εύκολη. Βασικές προϋποθέσεις για μια επιτυχημένη μεταφορά σε άλλο πλαίσιο θα ήταν η ανάπτυξη μιας κατάλληλης εφαρμογής και η ευρεία δημοσιότητα για την προσέγγιση πιθανών συνεργατών.

10. Αντιμετώπιση της πρόωρης εγκατάλειψης του Σχολείου και της ανεργίας των νέων μέσω τοπικής παροχής συμβουλών (Βέλγιο) jesantwerpen.be

Τα ποσοστά πρόωρης εγκατάλειψης του σχολείου βρίσκονται σε μία ανοδική πορεία με αποτέλεσμα ο κοινωνικός αποκλεισμός, η ανεργία και η φτώχεια να κλιμακώνονται. Στην Αμβέρσα, το ποσοστό πρόωρης εγκατάλειψης του σχολείου είναι 21,7%. Η πόλη έχει επίσης ένα από τα υψηλότερα επίπεδα ανεργίας των νέων στην περιοχή της Φλάνδρας. Το 2020, το ποσοστό ανεργίας των νέων στη Φλάνδρα ήταν 17,7%, ενώ στην Αμβέρσα το ποσοστό ήταν 25,2%.

Τα Κέντρα Ικανότητας Νέων (ΥCC) είναι χώροι όπου οι νέοι που κατοικούν στην Αμβέρσα έχουν τη δυνατότητα να λαμβάνουν συμβουλές σχετικά με τον επαγγελματικό προσανατολισμό τους. Τα κέντρα είναι ανοιχτά σε όλους τους νέους ηλικίας 16 έως 25 ετών, αλλά απευθύνονται ιδιαίτερα σε άτομα που προέρχονται από μειονεκτικά περιβάλλοντα. Στην συγκεκριμένη ομάδα των νέων, διακατέχει το αίσθημα της δυσπιστίας και της απογοήτευσης, πράγμα που τα Κέντρα Ικανότητας Νέων (ΥCC) προσπαθούν να εξαλείψουν τα συγκεκριμένα συναισθήματα και να χτίσουν σχέσεις εμπιστοσύνης με τους συγκεκριμένους νέους.

Το προσωπικό των Κέντρων Ικανότητας Νέων (ΥCC), διοργανώνει τις συναντήσεις σε μέρη που οι νέοι θα αισθάνονται πιο άνετα, όπως πάρκα, σε αθλητικές ή πολιτιστικές εκδηλώσεις ή ανεπίσημους χώρους. Η συναντήσεις πραγματοποιούνται είτε σε ατομικό είτε σε ομαδικό επίπεδο και επικεντρώνονται στην αναγνώριση των ήδη υπάρχουσών δεξιοτήτων (WAC), ή των επίκτητων δεξιοτήτων (RAC). Ο τύπος συμβουλευτικής WAC απευθύνεται κυρίως σε

άνεργους νέους και όσους εγκαταλείπουν πρόωρα το σχολείο για να διευκολύνουν τη μετάβασή τους στην αγορά εργασίας. Ο τύπος συμβουλευτικής RAC απευθύνεται σε νέους ηλικίας 16–25 ετών και εστιάζει στην εύρεση εμπειριών εθελοντισμού για αυτούς.

Μεταξύ 2017 και 2019, από τα 1.135 άτομα που έλαβαν εντατικές συνεδρίες καθοδήγησης, το 35% συνέχισε τις εκπαιδευτικές του δραστηριότητες, το 19% βρήκε δουλειά και το 6% ξεκίνησε ένα πρόγραμμα κατάρτισης. Το 60% των νέων που συμμετείχαν στο coaching βρήκαν απασχόληση ή ευκαιρία κατάρτισης (με τον περιορισμό ότι οι περισσότερες ευκαιρίες εργασίας ήταν προσωρινές). Η πλειοψηφία αυτών των νέων βρήκε δουλειά σε τομείς όπως τα logistics (αποθήκες), η βιομηχανία ή τα ηλεκτρονικά. Εκτός από τις ευκαιρίες απασχόλησης, οι νέοι συμμετέχουν ολοένα και περισσότερο σε εθελοντικές δραστηριότητες σε κέντρα νεολαίας ως αποτέλεσμα της συμμετοχής τους στα YCC.

Τα YCC χρηματοδοτούνται κυρίως μέσω συμφωνιών μεταξύ της πόλης της Αμβέρσας και των ΜΚΟ νεολαίας JES, Formaaf και Kras Jeugdwerk, οι οποίες ανανεώνονται σε ετήσια βάση. Καθένας από αυτούς τους οργανισμούς διαχειρίζεται δύο YCC. Τα YCC έχουν αντιγραφεί στις Βρυξέλλες και τη Γάνδη, αποδεικνύοντας τις δυνατότητές τους για επεκτασιμότητα και δυνατότητα μεταφοράς σε άλλα περιβάλλοντα. Ένας από τους βασικούς παράγοντες επιτυχίας του έργου YCC είναι ότι απασχολεί συμβούλους νέων με πλήρη κατανόηση του τοπικού πλαισίου. Οι σύμβουλοι εκπαιδεύονται στα συγκεκριμένα ζητήματα εκπαίδευσης και απασχόλησης που αντιμετωπίζουν οι νέοι στην περιοχή τους. Η ευθυγράμμιση του έργου με τις δομές της τοπικής αυτοδιοίκησης ήταν καθοριστικής σημασίας για τη διασφάλιση της βιωσιμότητας των YCC, καθώς παρέχει μια σταθερή ροή οικονομικών, διοικητικών και ανθρώπινων πόρων. Αυτό θα ήταν μια σημαντική προϋπόθεση για την επιτυχή μεταφορά σε άλλο πλαίσιο.

11. Προώθηση της ενσωμάτωσης αποκλεισμένων ατόμων μέσω των δημόσιων υπηρεσιών (Τσεχία) brno.cz

Το Μπρνο, η δεύτερη μεγαλύτερη πόλη της Τσεχίας, έχει μεγάλο πληθυσμό μεταναστών. Το 8% του πληθυσμού της πόλης αποτελείται περίπου 33.000 μετανάστες, από διαφορετικά πολιτιστικά υπόβαθρα. Τα πολιτιστικά και γλωσσικά εμπόδια δυσκολεύουν την επικοινωνία μεταξύ δημοσίων υπαλλήλων και μεταναστών, με αποτέλεσμα όχι μόνο να υπάρχουν παρεξηγήσεις και συγκρούσεις, αλλά και δυσκολίες πρόσβασης των μεταναστών στις υπηρεσίες εκπαίδευσης και υγείας.

Το Intercultural Assistant είναι ένα έργο που ξεκίνησε το 2017, στο πλαίσιο του στρατηγικού σχεδίου κοινωνικής ένταξης που αναπτύχθηκε από το Δημοτικό Τμήμα Κοινωνικών Υποθέσεων και την Κρατική Υπηρεσία Κοινωνικής Ένταξης. Το έργο στοχεύει να καταστήσει τις δημόσιες υπηρεσίες προσιτές σε όλους εισάγοντας έναν νέο ρόλο στις κοινωνικές υπηρεσίες – τον διαπολιτισμικό βοηθό. Αυτοί οι βοηθοί, που απασχολούνται από τον δήμο, είναι υπεύθυνοι για την άρση των εμποδίων μεταξύ των μεταναστών και των υπαλλήλων της δημόσιας υπηρεσίας. Παρέχουν εξατομικευμένη υποστήριξη και συμβουλευτική στους μετανάστες και μπορούν να τους συνοδεύσουν σε συναντήσεις με διάφορες δημόσιες υπηρεσίες, όπως νοσοκομεία ή σχολεία. Βοηθούν επίσης τους υπαλλήλους της δημόσιας υπηρεσίας που συχνά δεν ξέρουν πώς να αντιμετωπίσουν τους μετανάστες και επομένως έχουν περιορισμένη ικανότητα να τους βοηθήσουν.

Οι διαπολιτισμικοί βοηθοί είναι ειδικοί στα ζητήματα που αντιμετωπίζουν οι μειονοτικές ομάδες. Οι περισσότεροι από αυτούς προέρχονται από την ίδια την κοινότητα και μιλούν τη γλώσσα της μειονοτικής ομάδας. Υπάρχει επίσης διαπολιτισμική εκπαίδευση για τους αξιωματικούς. Τέσσερις διαπολιτισμικοί βοηθοί απασχολούνται πλέον με πλήρη απασχόληση στο Δημοτικό Τμήμα Κοινωνικών Υποθέσεων. Αυτοί οι βοηθοί προσέγγισαν 635 μετανάστες κατά τη διάρκεια του ενάμιση έτους που τρέχει το έργο. Οι διαπολιτισμικοί βοηθοί βοηθούν τις μεγαλύτερες μειονοτικές ομάδες στο Μπρνο, συμπεριλαμβανομένων Ρώσων, Ουκρανών, Αράβων, Μολδαβών, Ρουμάνων και Βιετναμέζων μεταναστών. Το είδος της υποστήριξης που ζητούν περισσότερο οι μετανάστες είναι οι υπηρεσίες μετάφρασης ή παροχής συμβουλών. Συνολικά, το έργο διευκόλυνε την επικοινωνία μεταξύ των μεταναστών και των δημόσιων υπηρεσιών και διευκόλυνε την κοινωνική ένταξη. Η αξιολόγηση του έργου έδειξε ότι οι αξιωματικοί που έλαβαν υποστήριξη έργου έχουν γίνει πιο ανοιχτοί και ανεκτικοί απέναντι στους μετανάστες και έχουν αυξήσει τις διαπολιτισμικές τους ικανότητες.

Οι διαπολιτισμικοί βοηθοί μοιράστηκαν επίσης την τεχνογνωσία που αποκτήθηκε μέσω της εργασίας τους με τον δήμο για την υποστήριξη της ανάπτυξης μιας στρατηγικής για την ένταξη των μεταναστών στο Μπρνο 2020–2026. Το έργο έχει ήδη εμπνεύσει άλλες πόλεις στην Τσεχία και τη Σλοβακία. Σε συνεργασία με ένα περιφερειακό κέντρο ολοκλήρωσης, υποστήριξη μεταναστών στην περιοχή της Νότιας Μοραβίας, οι διαπολιτισμικοί βοηθοί έχουν μοιραστεί την εμπειρία τους και παραδείγματα καλών πρακτικών με περιφερειακούς και τοπικούς δήμους που ενδιαφέρονται να εφαρμόσουν αυτήν την προσέγγιση. Βασική προϋπόθεση για τη μεταφορά του έργου σε άλλα πλαίσια θα ήταν η πολιτική ανταπόκριση από τις τοπικές δημόσιες αρχές καθώς και η διασφάλιση ότι η εκπαίδευση είναι διαθέσιμη τόσο στους βοηθούς όσο και στους αξιωματικούς.

12. Ενσωμάτωση προσφύγων μέσω δραστηριοτήτων που έχουν σχεδιαστεί από κοινού (Ελλάδα) curingthelimbo.gr

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε πρόσφυγες που έχουν λάβει άσυλο, αλλά δεν έχουν κατορθώσει ακόμη να ομαλοποιήσουν τη ζωή τους. Στόχος είναι η ενεργή μετάβαση από τη μετέωρη κατάσταση του limbo, της αδράνειας δηλαδή των προσφύγων, λόγω της μακροχρόνιας αναμονής τους στην Αθήνα, αλλά και του αισθήματος αβεβαιότητας για το μέλλον. Αυτό είναι ιδιαίτερα ορατό στην πόλη της Αθήνας, η οποία φιλοξενεί περίπου 15.000 έως 20.000 πρόσφυγες. Μετά από μια δεκαετία οικονομικής κρίσης, η πόλη εξακολουθεί να υποφέρει από υψηλά ποσοστά ανεργίας, γεγονός που καθιστά ακόμη πιο δύσκολη την είσοδο των προσφύγων στην αγορά εργασίας.

Το έργο Curing the Limbo στοχεύει συνδιαμορφώνει το μοντέλο δράσης για την αντιμετώπιση αυτής ακριβώς της στασιμότητας μέσω συμμετοχικών διαδικασιών και διαβουλεύσεων με πρόσφυγες, ομάδες ενεργών πολιτών, ιδιοκτήτες διαθέσιμων ακινήτων και ευρύτερους φορείς της πόλης. Πέρα όμως από τους άμεσους συμμετέχοντες, το πρόγραμμα δημιουργεί πολλαπλασιαστικά οφέλη προς ένα ευρύτερο σύνολο επωφελούμενων. Το έργο, που διαρκεί από τον Απρίλιο του 2018 έως τον Μάρτιο του 2021, βασίζεται σε ένα δυναμικό μοντέλο δράσης για την υποστήριξη της πλήρους ένταξης των προσφύγων στην τοπική ζωή, με την ενεργό συμμετοχή της τοπικής κοινωνίας.

Το έργο είναι καινοτόμο στην ολιστική του προσέγγιση που εμπλέκει ενεργά τους κατοίκους της περιοχής. Το έργο υλοποιεί μια σειρά από δραστηριότητες για τους πρόσφυγες, με στόχο να τους δώσει τη δυνατότητα να γίνουν κοινωνικά ενεργοί. Οι ωφελούμενοι παρακολουθούν μαθήματα Ελληνικών, Αγγλικών και ΤΠΕ, συνδέονται με ενεργές ομάδες πολιτών και συμμετέχουν εθελοντικά στις δραστηριότητες της πόλης, δίνοντας πίσω στην κοινότητα. Λαμβάνουν μέρος σε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα που περιλαμβάνει ψυχοκοινωνική υποστήριξη και βασικές κοινωνικές δεξιότητες. Παρέχονται συμβουλευτικές υπηρεσίες για να αυξήσουν τις πιθανότητές τους να εισέλθουν στην ελληνική αγορά εργασίας και να γίνουν οικονομικά αυτόνομοι.

Οι δραστηριότητες της πόλης στις οποίες μπορούν να συμμετάσχουν οι πρόσφυγες προσδιορίζονται από τους εταίρους του έργου και σχεδιάζονται από κοινού με ομάδες τοπικής κοινότητας. Αυτό γεφυρώνει το χάσμα μεταξύ των ντόπιων και των νέων κατοίκων, επιτρέποντας στην κοινότητα να είναι μέρος της λύσης. Μέσω της μονάδας διευκόλυνσης στέγασης, το πρόγραμμα αντιμετωπίζει επίσης τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν τα καταφύγια κατά την πρόσβαση σε οικονομικά προσιτή στέγαση. Λειτουργεί ως ενδιάμεσος μεταξύ των υποψήφιων ενοικιαστών και των ιδιοκτητών ακινήτων, προσφέροντας και στα δύο μέρη μια σειρά από υπηρεσίες υποστήριξης και οικονομικές διασφαλίσεις.

Το έργο υλοποιείται μέσω μιας καινοτόμου συνεργασίας μεταξύ της πόλης των Αθηνών, ως κορυφαίου εταίρου, του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, των Catholic Relief Services, της International Rescue Committee και του Athens Development&Destination Agency. Κάθε οργανισμός παρέχει συγκεκριμένες υπηρεσίες και μέσω αυτής της ολοκληρωμένης προσέγγισης, οι πρόσφυγες υποστηρίζονται σε διαφορετικούς τομείς της ζωής τους. Το Curing the Limbo είναι ένα ευρωπαϊκό πιλοτικό πρόγραμμα ολοκλήρωσης με επικεφαλής την πόλη της Αθήνας και συγχρηματοδοτούμενο από το ΕΤΠΑ μέσω της πρωτοβουλίας Urban Innovative Actions, μια πρωτοβουλία της ΕΕ που προωθεί πιλοτικά έργα στον τομέα της βιώσιμης αστικής ανάπτυξης. Πέρα από τον αντίκτυπο του στην Αθήνα, ο στρατηγικός στόχος του έργου είναι να μετατρέψει το μοντέλο του σε πρόταση δημόσιας πολιτικής που θα μεταφερθεί σε διάφορες ευρωπαϊκές πόλεις.

13. Eurochild: «Το δίκτυο Eurochild συμβάλλει στη συζήτηση για την πολιτική της ΕΕ φέρνοντας την προοπτική των παιδιών και των οργανώσεων που εργάζονται με και για τα παιδιά». eurochild.org

Το Eurochild, το οποίο ιδρύθηκε το 2004, είναι ένα δίκτυο οργανώσεων που εργάζονται για τα παιδιά σε όλη την Ευρώπη και αγωνίζονται για μια κοινωνία που σέβεται τα δικαιώματα των παιδιών. Υποστηρίζει τα δικαιώματα και την ευημερία των παιδιών με στόχο να βρίσκονται στο επίκεντρο της χάραξης πολιτικής της ΕΕ και των εθνικών πολιτικών. Η Σύμβαση των Ηνωμένων Εθνών για τα Δικαιώματα του Παιδιού είναι το θεμέλιο όλου του έργου του Eurochild.

Η δράση που ονομάζεται «Eurochild operating grant» στοχεύει στην κινητοποίηση των μελών του δικτύου για την καλύτερη εφαρμογή της Ευρώπης 2020, και πιο συγκεκριμένα, της Σύστασης της ΕΚ για την Επένδυση στα Παιδιά και το ευρύτερο Πακέτο Κοινωνικών Επενδύσεων. Οι πρωταρχικοί στρατηγικοί της στόχοι περιλαμβάνουν την τοποθέτηση των παιδιών στο επίκεντρο της χάραξης πολιτικής της ΕΕ. δίνοντας φωνή στα παιδιά και τους νέους.

Το 2016, το Eurochild παρείχε δύο στοιχεία για τον Ευρωπαϊκό Πυλώνα Κοινωνικών Δικαιωμάτων, συμπεριλαμβανομένου ενός ενημερωτικού εγγράφου και ενός διαδικτυακού σεμιναρίου για τα μέλη. Συμμετείχε στον διάλογο με τα ενδιαφερόμενα μέρη υπό την ηγεσία της ΕΚ για την παιδική φτώχεια και πρότεινε τροπολογίες στην έκθεση του ΕΚ σχετικά με το Ευρωπαϊκό Εξάμηνο για τον συντονισμό της οικονομικής πολιτικής. Παρείχε επίσης στοιχεία για την πολιτική και τη νομοθεσία της ΕΕ για τη μετανάστευση μέσω μιας στρογγυλής τραπέζης για τα παιδιά μεταναστών, μιας έκθεσης για τα παιδιά εν κινήσει και του φόρουμ της ΕΕ για τα δικαιώματα του παιδιού. Το Eurochild υπέγραψε κοινή δήλωση που ζητά 7 δράσεις προτεραιότητας για την προστασία όλων των παιδιών προσφύγων και μεταναστών. Πριν από το Φόρουμ για τα Δικαιώματα του Παιδιού ξεκίνησε εκ νέου μια εκστρατεία για τον τερματισμό της ιδρυματικής φροντίδας και την ενίσχυση των οικογενειών ώστε να επικεντρωθεί στα παιδιά μεταναστών και προσφύγων. Τέλος, υποστήριξε τις προσπάθειες της ολλανδικής Προεδρίας του Συμβουλίου της ΕΕ να δώσει υψηλή πολιτική προτεραιότητα στην αντιμετώπιση της παιδικής φτώχειας και στην προώθηση ολοκληρωμένων προσεγγίσεων, και παρείχε στοιχεία μέσω ενός εγγράφου εργασίας στη συμφωνία του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου σχετικά με μια προπαρασκευαστική δράση για την εγγύηση των παιδιών.

Το 2016, μια εμβληματική έκθεση Eurochild για το Ευρωπαϊκό Εξάμηνο «Κάνει αρκετά η Ευρώπη για να επενδύσει στα παιδιά;» ενημέρωσε σχετικά με τον βαθμό στον οποίο η Ευρωπαϊκή Επιτροπή «Σύσταση για την επένδυση στα παιδιά: Σπάζοντας τον κύκλο των μειονεκτημάτων» (2013) εφαρμόστηκε σε ολόκληρη την ΕΕ και εάν η διαδικασία του Ευρωπαϊκού Εξαμήνου βοήθησε ή εμπόδισε την επίτευξη θετικών αποτελεσμάτων για τα παιδιά. Η έκθεση βασίστηκε στην αξιολόγηση 28 συνεισφερόντων από 20 κράτη μέλη. Το βασικό εύρημα είναι ότι ενώ τα περισσότερα από τα Εθνικά Προγράμματα Μεταρρυθμίσεων (ΕΜΠ) του 2016 κάνουν κάποια αναφορά στα παιδιά, αυτό γίνεται κυρίως μέσω του φακού της πρόσβασης των γονέων στην αγορά εργασίας. Εκτός από μερικά θετικά παραδείγματα, η σύσταση για την επένδυση στα παιδιά είχε σχετικά μικρή επιρροή στην πολιτική ατζέντα.

Το Eurochild ξεκίνησε τη δεύτερη φάση της εκστρατείας Opening Doors, η οποία στοχεύει στην ενίσχυση των οικογενειών και τον τερματισμό της ιδρυματικής φροντίδας στην Ευρώπη. Η εκστρατεία περιλαμβάνει νέους διεθνείς και εθνικούς εταίρους από την Αυστρία, το Βέλγιο και την Ισπανία και επεκτείνεται γεωγραφικά από 12 χώρες σε 16. Ο ιστότοπος της εκστρατείας παρέχει στοιχεία για παιδιά σε 15 χώρες. Τα στοιχεία και τα στατιστικά ενημερώνονται τακτικά από τους εθνικούς συντονιστές. Στο πλαίσιο της τρέχουσας προσφυγικής και μεταναστευτικής κρίσης, η εκστρατεία εστιάζει σε ποιοτικές εναλλακτικές λύσεις αντί της ιδρυματικής φροντίδας για μετανάστες, ασυνόδευτα και χωρισμένα παιδιά.

Τα αποτελέσματα του Eurochild διαδόθηκαν μέσω απευθείας μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, του ιστότοπου, των ενημερωτικών δελτίων και των καναλιών μέσω κοινωνικής δικτύωσης καθώς και κατά τη διάρκεια σημαντικών εκδηλώσεων. Το μηνιαίο ηλεκτρονικό δελτίο ειδήσεων του Eurochild είχε 351 νέους χρήστες, δημιουργήθηκαν 8 νέα βίντεο και κέρδισαν 4.325 προβολές στο YouTube. Ο αριθμός των οπαδών στο Twitter αυξήθηκε κατά 31%, και ο αριθμός των υποστηρικτών στο Facebook αυξήθηκε κατά 39%.

Η προστιθέμενη αξία των δραστηριοτήτων του Eurochild επιτεύχθηκε μέσω της δικτύωσης μεταξύ οργανισμών που εργάζονται στον τομέα της ευημερίας των παιδιών σε διάφορες χώρες. Πραγματοποιήθηκαν διάφορες δραστηριότητες με στόχο τη βελτίωση της προσέγγισης του δικτύου στα μέλη του και τη βελτίωση των ικανοτήτων συνηγορίας των

μελών, συμπεριλαμβανομένων τριών εκδηλώσεων με επικεφαλής τα μέλη του Eurochild στην Ιρλανδία, τη Βόρεια Ιρλανδία και τη Σλοβακία, δύο συναντήσεις των Εθνικών Δικτύων Εταίρων και δύο σεμινάρια από κοινού που διοργανώθηκε από την Ευρωπαϊκή Ομάδα Εμπειρογνομόνων για τη μετάβαση από την ιδρυματική σε κοινοτική φροντίδα στην Πολωνία και την Ελλάδα. Τα σχόλια των συμμετεχόντων δείχνουν ότι αυτές οι εκδηλώσεις είχαν τη δυνατότητα να ενισχύσουν τις εθνικές προσπάθειες για την αντιμετώπιση της παιδικής φτώχειας και του αποκλεισμού.

Για να διατηρήσει το έργο πολιτικής και υπεράσπισης το 2017, το Eurochild θα εργαστεί έτσι ώστε:

1. Τα εργαλεία διακυβέρνησης και συντονισμού της ΕΕ να υποστηρίζουν τις προσπάθειες των κρατών μελών να μειώσουν την παιδική φτώχεια και να προωθήσουν την ευημερία των παιδιών.
2. Τα εθνικά συστήματα παιδικής προστασίας αναπτύσσονται σε χώρες όπου το Eurochild δραστηριοποιείται, αξιοποιώντας τη χρηματοδότηση της ΕΕ και την επιρροή των πολιτικών.
3. Η ΕΕ επενδύει περισσότερο και καλύτερα στα παιδιά και Τα δικαιώματα των παιδιών αντικατοπτρίζονται καλύτερα στις πολιτικές και νομοθετικές πρωτοβουλίες της ΕΕ.

Ο συνολικός αριθμός συμμετεχόντων στις εκδηλώσεις Eurochild περιελάμβανε 684 γυναίκες και 283 άνδρες.

14. COFACE Families Europe: «Με τα αποτελέσματα της πολιτικής της η COFACE γεφύρωσε το χάσμα μεταξύ της ΕΕ και του τοπικού επιπέδου, τονίζοντας τις αναδυόμενες ανάγκες των οικογενειών που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη στην Δίκαιο και πολιτική της ΕΕ». coface-eu.org

Το COFACE Families Europe ιδρύθηκε το 1958, αποτελώντας ένα δίκτυο ενώσεων των πολιτών που εκπροσωπούν τα συμφέροντα όλων των οικογενειών. Επικεντρώνεται σε πολιτικές και νομοθεσία που επηρεάζουν τη ζωή των παιδιών και των οικογενειών, ιδίως στους τομείς της κοινωνικής προστασίας και ένταξης, της διασφάλισης των δικαιωμάτων των ατόμων με αναπηρία και των εξαρτώμενων ατόμων, της πρόληψης και καταπολέμησης της παιδικής φτώχειας, του συνδυασμού οικογένειας και επαγγελματικής ζωής, μετανάστευσης, συνεκπαίδευση και προσχολική εκπαίδευση και φροντίδα, υπηρεσίες υποστήριξης γονέων προς τις οικογένειες, τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών, πολιτικές για την υγεία και τους καταναλωτές και άλλους σχετικούς τομείς πολιτικής. Η δράση με τίτλο «2016 – Νέες πολιτικές για τις οικογένειες του 21ου αιώνα» είχε στόχο να συμβάλει στην καλύτερη χάραξη πολιτικής σε επίπεδο ΕΕ για να επιφέρει θετική αλλαγή στις ζωές εκατομμυρίων οικογενειών στην Ευρώπη.

Αυτός ο στόχος επιτεύχθηκε μέσω συντονισμού μεταξύ των οργανώσεων μελών του COFACE για την αξιολόγηση των αναγκών των οικογενειών σε επίπεδο βάσης, τη συλλογή στοιχείων και τάσεων και τη σύνδεση αυτών των αναγκών με τους κατάλληλους μηχανισμούς σε επίπεδο ΕΕ, όπως η διαδικασία του Ευρωπαϊκού Εξαμήνου, η κοινωνική ΑΜΣ (Ανοιχτή Μέθοδος Συντονισμού) και ο μελλοντικός ευρωπαϊκός πυλώνας κοινωνικών δικαιωμάτων.

Τα κύρια θέματα που αντιμετώπισε το COFACE το 2016 ήταν οι υπηρεσίες προς τις οικογένειες, οι ρυθμίσεις χρόνου και οι πόροι.

Το 2016 το COFACE αξιολόγησε τον αντίκτυπο της Σύστασης της ΕΚ για Επένδυση στα Παιδιά μέσω μιας συνάντησης στρατηγικού διαλόγου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, αναλύοντας και υπογραμμίζοντας τις φιλικές προς την οικογένεια ΕΚΕ του εξαμήνου της ΕΕ και προκαλώντας συζήτηση για τον Ευρωπαϊκό Πυλώνα Κοινωνικών Δικαιωμάτων μέσω σεμιναρίου στις Βρυξέλλες. Εξέτασε επίσης τον αντίκτυπο της ψηφιοποίησης στις οικογένειες και τις κοινωνικές πολιτικές του 21ου αιώνα μέσω μιας διάσκεψης απογραφής, η οποία κατέληξε σε έξι συνοπτικά πολιτικά.

Ένα ευρύ φάσμα αποτελεσμάτων πολιτικής (αναλύσεις, εκθέσεις, έγγραφα θέσης, απαντήσεις σε διαβουλεύσεις, κοινές εκθέσεις, κοινές δηλώσεις, παρουσιάσεις σε συνέδρια) που δημιουργήθηκαν από τη δράση το 2016 παρείχαν την προοπτική των οικογενειών και των αναγκών τους και διαδόθηκαν μέσω των μελών και των συνεργατών του δικτύου και δημοσιεύτηκαν και αναφέρονται σε διάφορες εκδόσεις. Για παράδειγμα, η μελέτη «Κατάλογοι παιχνιδιών στην Ευρώπη: Δημιουργία ή κατάρριψη στερεοτύπων;» εξέτασε τους καταλόγους παιχνιδιών σε 9 χώρες μέσα από το πρίσμα της διαφορετικότητας και εξέτασε προσεκτικά την απεικόνιση του φύλου, της εθνικότητας και της αναπηρίας. Χρησιμοποίησε ως βάση για 6 κατευθυντήριες αρχές για τα Παιχνίδια και τη Διαφορετικότητα με στόχο την ευαισθητοποίηση των ενδιαφερομένων σχετικά με την επιρροή τους στη δημιουργία ή την κατάρριψη στερεοτύπων μέσω των προϊόντων τους και των προσεγγίσεων για την εμπορία τους.

Τέλος, ως μέλος των συμβουλευτικών επιτροπών σε 5 ερευνητικά προγράμματα της ΕΕ, το COFACE ενσωμάτωσε την προοπτική των οικογενειών στην έρευνα και φρόντισε να λάβει υπόψη τις ανάγκες και τις πραγματικότητες της πολιτικής της ΕΕ, κυρίως στον τομέα της ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής.

Η αμοιβαία μάθηση και μεταφορά γνώσης είναι ένα βασικό εργαλείο του δικτύου για τη συμμετοχή της εθνικής κοινωνίας των πολιτών στη χάραξη ευρωπαϊκής πολιτικής, την προώθηση της καινοτομίας στις τοπικές κοινότητες και τη δημιουργία κοινών θέσεων για την υπεράσπιση της ΕΕ. Για το σκοπό αυτό, η COFACE έχει χρησιμοποιήσει διαδικτυακούς διαύλους επικοινωνίας, οργανώνει δημόσιες εκδηλώσεις, εσωτερικές συναντήσεις εμπειρογνομόνων και στρατηγικές καταστατικές συναντήσεις.

Το 2016 η COFACE συνέχισε τη διμερή συνεργασία με τους εταίρους της Συμμαχίας για τον Συνδυασμό Επαγγελματικής και Οικογενειακής Ζωής για να διατηρήσει την ισορροπία επαγγελματικής και οικογενειακής ζωής ψηλά στην ατζέντα της ΕΕ, χρησιμοποιώντας το Ευρωπαϊκό Πακέτο Συμφιλίωσης ως βάση συνεργασίας. Συνεργάστηκε στενά με την AGE Platform Europe, το European Women's Lobby και το Eurochild.

Η COFACE διέδωσε τα αποτελέσματά της διανέμοντας φυσικά αντίγραφα των εκθέσεων της σε συναντήσεις και εκδηλώσεις, στέλνοντας 11 ηλεκτρονικά ενημερωτικά δελτία σε περισσότερες από 3.000 επαφές, μέσω μέσων ενημέρωσης (16 δελτία τύπου), 3 ψηφιακών πλατφορμών (1 ιστότοπο και 2 ιστολόγια), 3 δημοσιεύσεις επικοινωνίας, 6 κοινότητες μέσω κοινωνικής δικτύωσης και 7 βίντεο σε μια νέα λίστα αναπαραγωγής που ονομάζεται «Ψηφιακές οικογένειες» στο YouTube. Το δίκτυο ενημέρωνε επίσης συγκεκριμένα

ενδιαφερόμενα μέρη (συμμετέχοντες σε εκδηλώσεις, βασικούς φορείς χάραξης πολιτικής, ευρωβουλευτές) μέσω email για τη διάδοση των εκθέσεων του.

Με τα αποτελέσματα πολιτικής του, το COFACE γεφύρωσε το χάσμα μεταξύ της ΕΕ και του τοπικού επιπέδου, τονίζοντας τις αναδυόμενες ανάγκες των οικογενειών που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη στο δίκαιο και την πολιτική της ΕΕ. Έχει επίσης προστιθέμενη αξία στην ΕΕ με τη δημιουργία συστημάτων δικτύωσης για την τακτική ανταλλαγή πληροφοριών και δράσεων με τις οργανώσεις-μέλη για τα κοινά ευρωπαϊκά ζητήματα της συμφιλίωσης, της διαφορετικότητας και της αναπηρίας, καθώς και με την προσέγγιση ατόμων που υποστηρίζουν την αποστολή του COFACE. Το 2016, παρακολούθησε στενά τέσσερις τομείς νομοθεσίας που πρότεινε η ΕΕ: τον ευρωπαϊκό νόμο για την προσβασιμότητα, την οδηγία της ΕΕ για τη μπλε κάρτα, την οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων και τον έλεγχο καταλληλότητας του δικαίου των καταναλωτών της ΕΕ. Το δίκτυο δημοσίευσε επίσης δύο ευρωπαϊκά σημεία αναφοράς: «Toy and Diversity principles and Benchmark principles for the future European Pillar of Social Rights».

Η βιωσιμότητα του έργου υπεράσπισης της ΕΕ έχει διασφαλιστεί με την ανάπτυξη της ικανότητας των μελών του δικτύου COFACE να κατανοούν και να επηρεάζουν τη διαδικασία πολιτικής στους τομείς-στόχους. Κατά τη διάρκεια συναντήσεων μελών και άλλων εκδηλώσεων, τα μέλη του COFACE ανταλλάξαν γνώσεις σχετικά με τις υπηρεσίες και τα προγράμματα υποστήριξης της οικογένειας σε τοπικό επίπεδο και ως εκ τούτου, απέκτησαν ιδέες για την οικογενειακή πολιτική που θα μπορούσαν να τροφοδοτηθούν στις διαδικασίες εθνικής πολιτικής. Ως μέλος των συμβουλευτικών επιτροπών σε πέντε ερευνητικά προγράμματα της ΕΕ, το COFACE θα συνεχίσει να ενσωματώνει την προοπτική των οικογενειών σε αυτούς τους ερευνητικούς τομείς και συγκεντρώνοντας όλες τις πληροφορίες για οικογενειακά θέματα της ΕΕ σε έναν νέο ιστότοπο, θα δημιουργήσει έναν κόμβο που θα χρησιμοποιείται από όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς.

Η δράση κάλυψε το θέμα της ισότητας των φύλων μέσω της προώθησης πολιτικών ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής για την υποστήριξη περισσότερων γυναικών να εισέλθουν στην αγορά εργασίας και περισσότερων ανδρών να αναλάβουν τους ρόλους της οικογένειας/φροντίδας. Κατά τη διάρκεια βασικών συναντήσεων το 2016, το COFACE παρουσίασε το περιεχόμενο του πακέτου ευρωπαϊκής συμφιλίωσης, το οποίο αναπτύχθηκε το 2014 και βασίζεται σε τρεις πυλώνες: πόρους, υπηρεσίες και ρυθμίσεις χρόνου. Χρησιμοποίησε επίσης αυτό το έγγραφο για να διαμορφώσει την απάντησή του στη διαβούλευση της ΕΚ σχετικά με την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής. Επιπλέον, η COFACE διοργάνωσε το διεθνές συνέδριο για το Sustainable. Equality στο Άμστερνταμ (Απρίλιος 2016) με περισσότερους από 100 συμμετέχοντες από όλη την Ευρώπη και διαφορετικούς ομιλητές υψηλού επιπέδου. Το συνέδριο παρείχε ευκαιρίες διακρατικών ανταλλαγών σχετικά με την οικογενειακή/κοινωνική πολιτική και κατέληξε σε ένα έγγραφο θέσης, καθώς και κάλυψη από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στο διαδίκτυο. Ο συνολικός αριθμός συμμετεχόντων στις εκδηλώσεις COFACE περιελάμβανε 458 γυναίκες και 296 άνδρες.

15. Πλατφόρμα για τη διεθνή συνεργασία για τους μετανάστες χωρίς έγγραφα (PICUM):
«Το 2016 το PICUM συνέβαλε σημαντικά στη διασφάλιση της αποτελεσματικής

εφαρμογής της νομοθεσίας της ΕΕ που προασπίζει την αξιοπρέπεια και τα δικαιώματα των μεταναστών χωρίς έγγραφα». picum.org

Το PICUM, το οποίο ιδρύθηκε το 2001, είναι ένα δίκτυο ατόμων και οργανώσεων που εργάζονται για τη διασφάλιση της κοινωνικής δικαιοσύνης και των ανθρωπίνων δικαιωμάτων για τους μετανάστες χωρίς έγγραφα. Παρέχει σύνδεση του ευρωπαϊκού επιπέδου αναφέροντας θέματα σχετικά με τους μετανάστες χωρίς έγγραφα μέσω των εμπειριών των μελών του και παρακολουθώντας ταυτόχρονα τις εξελίξεις στα ευρωπαϊκά θεσμικά όργανα.

Η δράση με τίτλο «Διεθνικές λύσεις σε τοπικές προκλήσεις: Αντιμετώπιση των αναγκών κοινωνικής ένταξης των μεταναστών χωρίς έγγραφα για την οικοδόμηση μιας πιο συνεκτικής Ευρώπης» έχει στόχο την παρακολούθηση και αξιολόγηση της κοινωνικής προόδου και των αλλαγών πολιτικής σε σχέση με τους στόχους της ΕΕ στους τομείς της απασχόλησης, των κοινωνικών υποθέσεων και της ένταξης, την υποστήριξη οργανώσεων πρώτης γραμμής που εργάζονται για την αντιμετώπιση των επείγουσών αναγκών κοινωνικής προστασίας των μεταναστών χωρίς έγγραφα και την προώθηση αποτελεσματικών και αμερόληπτων κοινωνικών πολιτικών.

Το PICUM στοχεύει στη μείωση του χάσματος μεταξύ των δικαιωμάτων τους και της πραγματικότητας στην ΕΕ παρέχοντας στοιχεία σχετικά με το διεθνές πλαίσιο και την εθνική κατάσταση σε ολόκληρη την ΕΕ σχετικά με την πρόσβαση σε υπηρεσίες υγείας σε μετανάστες χωρίς έγγραφα. Παρέχει επίσης συστάσεις σε παρόχους υπηρεσιών και φορείς χάραξης πολιτικής σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο και τοπικό επίπεδο. Η έκθεση αποκαλύπτει ότι παρά την προστασία των δικαιωμάτων της σεξουαλικής και αναπαραγωγικής υγείας στο διεθνές δίκαιο των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και τη σημαντική πολιτική συναίνεση σχετικά με αυτό, μια συντριπτική τάση είναι προς τον αποκλεισμό των μεταναστών χωρίς έγγραφα από το δημόσιο σύστημα υγείας.

Το 2016, το PICUM ενίσχυσε τη συνεργασία του με πόλεις σε θέματα πολιτικής της ΕΕ για τη μετανάστευση. Κατά τη διάρκεια του έτους, το PICUM συμμετείχε σε διαλόγους που οργανώθηκαν από τη DG Regio και την UNESCO και συνεργάστηκε στενά με την πόλη του Άμστερνταμ για τη διοργάνωση ενός εργαστηρίου για τους μετανάστες χωρίς έγγραφα στο πλαίσιο της Αστικής Ατζέντας της ΕΕ.

Το PICUM ενίσχυσε επίσης τη συνεργασία του με το Women Against Violence Europe (WAVE) το 2016 για πρώτη φορά στο πλαίσιο του Step Up! Campaign για τη βελτίωση της πρόσβασης σε υπηρεσίες για θύματα εγκληματικών πράξεων χωρίς έγγραφα. Η συνεργασία περιελάμβανε κοινές πρωτοβουλίες υπεράσπισης και ανάπτυξης ικανοτήτων, όπως διαδικτυακά σεμινάρια.

Όλα τα αποτελέσματα του PICUM κοινοποιήθηκαν μέσω του ιστότοπου, ο οποίος είχε 80.000 επισκέψεις και 156.000 προβολές το 2016. Το δίκτυο βασίζεται σε περισσότερους από 200 αφοσιωμένους εθελοντές που συγκεντρώνουν ειδήσεις, μεταφράζουν και διορθώνουν ενημερωτικά δελτία και δημοσιεύσεις, επομένως το περιεχόμενο του ιστότοπου είναι διαθέσιμο σε επτά γλώσσες. Το 2016 το τριμηνιαίο ενημερωτικό δελτίο του PICUM σε επτά γλώσσες απέκτησε επιπλέον 700 συνδρομές, φτάνοντας έτσι τους 9.250 συνδρομητές. Η ενεργή δέσμευση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είχε ως αποτέλεσμα σημαντική αύξηση των οπαδών (1 800 νέα «μου αρέσει» στο Facebook και 850 νέοι ακόλουθοι στο Twitter).

Καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, το PICUM διέδωσε επίσης τα βασικά μηνύματά του σε κατ' ιδίαν συναντήσεις με υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, εκπροσώπους τοπικών και περιφερειακών αρχών και άλλους παράγοντες, καθώς και κατά τη διάρκεια εκδηλώσεων που οργανώθηκαν από εταίρους, όπου το PICUM είχε ρόλο ομιλίας. Κατά τη διάρκεια της εκστρατείας «Words Matter» εκατοντάδες φυλλάδια σε μέγεθος τσέπης διανεμήθηκαν σε όλη την Ευρώπη, ενώ συμμετέχοντας στο TEDxBrusselsWomen 2016, η διευθύντρια του PICUM Michele LeVoy διέδωσε ένα μήνυμα για τη χρήση δίκαιης ορολογίας για τους μετανάστες. Επιπλέον, το PICUM ανταποκρινόταν τακτικά σε αιτήματα πληροφοριών από μέσα ενημέρωσης, ερευνητές, υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, φοιτητές και τους ίδιους τους μετανάστες χωρίς έγγραφα.

Το 2016 το PICUM συνέβαλε αξιοσημείωτα στη διασφάλιση της αποτελεσματικής εφαρμογής της νομοθεσίας της ΕΕ για τα δικαιώματα των μεταναστών χωρίς έγγραφα, και συγκεκριμένα της Οδηγίας για τις κυρώσεις για τους εργοδότες, του Χάρτη Θεμελιωδών Δικαιωμάτων και της Οδηγίας της ΕΕ για τα Θύματα. Εντόπισε και ανέδειξε συστηματικά τις «βέλτιστες πρακτικές» που υπάρχουν σε ευρωπαϊκό επίπεδο και σε εθνικό επίπεδο, οι οποίες βελτιώνουν την κοινωνική ένταξη όλων των μεταναστών ανεξάρτητα από το καθεστώς διαμονής τους, για παράδειγμα, την οδηγία της ΕΕ για τα θύματα και τη σύμβαση του Συμβουλίου της Ευρώπης της Κωνσταντινούπολης, την ισπανική νομοθεσία για τη βία με βάση το φύλο και οι καλές πρακτικές των πόλεων στην υγειονομική περίθαλψη για μετανάστες χωρίς έγγραφα. Οι δραστηριότητες του PICUM επέτρεψαν επίσης τη συγκριτική αξιολόγηση όσον αφορά τους νόμους και τα πρότυπα που ισχύουν στα κράτη μέλη, ιδίως τις διατάξεις περί δικαιωμάτων μέσω της οδηγίας για τις κυρώσεις για τους εργοδότες και της οδηγίας για την επιστροφή. Τέλος, το PICUM ανέπτυξε μια κοινή βάση αποδεικτικών στοιχείων για τους μετανάστες εργαζόμενους χωρίς έγγραφα (έκθεση που δημοσιεύτηκε το 2017) και για την πρόσβαση στην υγειονομική περίθαλψη για τους μετανάστες χωρίς έγγραφα στην ΕΕ. Μοιραζόταν τακτικά σχετικές και έγκαιρες πληροφορίες με βασικούς φορείς χάραξης πολιτικής και ενδιαφερόμενους φορείς της ΕΕ.

Για τη στήριξη της δράσης, το PICUM θα επικεντρωθεί στα ακόλουθα θέματα το 2017: ΕΕ, δικαιώματα των παιδιών, αντιμετώπιση των ανισοτήτων στην υγεία, συνθήκες διαβίωσης και εργασίας υπηκόων τρίτων χωρών, πρόσβαση στη δικαιοσύνη και τις υπηρεσίες για γυναίκες μετανάστριες, εμπλοκή πόλεων σε προσεγγίσεις ένταξης χωρίς αποκλεισμούς και το Παγκόσμιο Σύμφωνο του ΟΗΕ για τη Μετανάστευση.

Το PICUM έχει εξασφαλίσει μεγαλύτερη ισορροπία μεταξύ των φύλων της Εκτελεστικής του Επιτροπής με εκπροσώπους από δύο οργανώσεις γυναικών μεταναστών που εντάσσονται στο συμβούλιο το 2016. Επιπλέον, το PICUM παρείχε εκτενή συμβολή στη Σύμβαση του ΟΗΕ για την εξάλειψη όλων των μορφών διάκρισης κατά των γυναικών (CEDAW) και η προγραμματισμένη αναθεώρηση της Γενικής Σύστασης αριθ. 19 για τη βία κατά των γυναικών. Μέσω της συμμετοχής του στο Δίκτυο Γυναικών στη Μετανάστευση, το PICUM παρείχε συστάσεις στο CEDAW σχετικά με τα ανθρώπινα δικαιώματα των γυναικών. Με ιδιαίτερη έμφαση στις γυναίκες και τα κορίτσια, το PICUM αντιμετώπισε τις προκλήσεις γύρω από τη σεξουαλική και αναπαραγωγική υγεία, δημοσιεύοντας μια έκθεση για το θέμα. Επίσης, ενίσχυσε την ενεργό δέσμευση και τις συνεργασίες της με τις υπηρεσίες υποστήριξης της βίας κατά των γυναικών και τις οργανώσεις για τα δικαιώματα των γυναικών. Ο συνολικός αριθμός συμμετεχόντων στις εκδηλώσεις PICUM περιελάμβανε 426 γυναίκες και 206 άνδρες.

Καλές Πρακτικές	1. Οργανωμένη, Συστηματική και Διεπιστημονική Παρέμβαση στο Οικογενειακό Περιβάλλον	2. Αντιμετώπιση της Διαγενεακής Μεταφοράς των Συνθηκών Φτώχειας και Κοινωνικού Διαχωρισμού	3. Πρώιμη Παιδική Παρέμβαση /ΠΠΠ / child Guarantee	4. Στήριξη της Κοινωνικοποίησης των Νέων (NEETs), Κοινωνική Επανένταξη και Προώθηση στην αγορά εργασίας	5. Εξατομικευμένοι «χειριστές» υποθέσεων ανά Οικογένεια (Personalized Social Inclusion Family Case-Handler / PSIFCH)	6. Υποστήριξη των «ευπαθών ομάδων υψηλού κινδύνου» και επιτήρηση της πανδημίας του covid-19 στο οικογενειακό περιβάλλον	7. Ενίσχυση της Δι-επιστημονικής Συνεργασίας: Εργαλεία και Ανάπτυξη Ικανοτήτων των Στελεχών Πεδίου και Ανταλλαγή Γνώσης, Εμπειριών και Μεταφορά Τεχνογνωσίας	8. Διασφάλιση Προσωπικών Δεδομένων και Τήρηση του Επιστημονικού Απορρήτου στις Δι-επιστημονικές Προσεγγίσεις για τη βελτίωση της Ποιότητας και της Αποτελεσματικότητας της Κοινωνικής Ένταξης	9. Ειδική Παρέμβαση σε Περιθωριοποιημένες Ομάδες	10. Ειδική Παρέμβαση Street Work σε Άστεγους – Οροθετικούς	11. Δημιουργία «Τοπικών Δικτύων Ενίσχυσης της Κοινωνικής Συλλογικότητας και Ανθεκτικότητας»
1. Αντιμετώπιση των διακρίσεων σε Περιθωριοποιημένες Ομάδες (πχ Ρομά) μέσω της συμμετοχικής μάθησης (Ουγγαρία)					✓	✓	✓		✓		✓
2. Διευκόλυνση της ένταξης των φοιτητών στην απασχόληση (Λετονία)	✓	✓		✓							
3. NEETs ON BOARD, EaSI- Πρόγραμμα της Ε.Ε. για την Απασχόληση και την Κοινωνική Καινοτομία (Δήμος Πειραιά)	✓	✓		✓							
4. Αντιμετώπιση του κοινωνικού αποκλεισμού μέσω της κυκλικής οικονομίας (Λουξεμβούργο)	✓	✓			✓				✓	✓	✓
5. Επαναφορά περιθωριοποιημένων ομάδων στην εργασία μέσω της μόδας (Ιταλία)	✓	✓		✓			✓		✓		✓
6. Σύνδεση ελεύθερων επαγγελματιών για καλύτερη ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής (Σλοβενία)	✓	✓		✓							✓
7. Ένταξη ανέργων και αποκλεισμένων ομάδων στον τουριστικό τομέα (Σουηδία)	✓	✓		✓							✓
8. Αποκέντρωση ενεργητικής πολιτικής για την αγορά εργασίας (Δανία)	✓	✓		✓	✓	✓			✓	✓	✓
9. Αντιμετώπιση της σπατάλης τροφίμων με μια εφαρμογή (Φινλανδία)	✓	✓	✓			✓			✓	✓	✓

Καλές Πρακτικές	1. Οργανωμένη, Συστηματική και Διεπιστημονική Παρέμβαση στο Οικογενειακό Περιβάλλον	2. Αντιμετώπιση της Διαγενεακής Μεταφοράς των Συνθηκών Φτώχειας και Κοινωνικού Διαχωρισμού	3. Πρώμη Παιδική Παρέμβαση /ΠΠΠ / child Guarantee	4. Στήριξη της Κοινωνικοποίησης των Νέων (NEETs), Κοινωνική Επανάταξη και Προώθηση στην αγορά εργασίας	5. Εξατομικευμένοι «χειριστές» υποθέσεων ανά Οικογένεια (Personalized Social Inclusion Family Case-Handler / PSIFCH)	6. Υποστήριξη των «ευπαθών ομάδων υψηλού κινδύνου» και επιτήρηση της πανδημίας του covid-19 στο οικογενειακό περιβάλλον	7. Ενίσχυση της Δι-επιστημονικής Συνεργασίας: Εργαλεία και Ανάπτυξη Ικανοτήτων των Στελεχών Πεδίου και Ανταλλαγή Γνώσης, Εμπειριών και Μεταφορά Τεχνογνωσίας	8. Διασφάλιση Προσωπικών Δεδομένων και Τήρηση του Επιστημονικού Απορρήτου στις Δι-επιστημονικές Προσεγγίσεις για τη βελτίωση της Ποιότητας και της Αποτελεσματικότητας της Κοινωνικής Ένταξης	9. Ειδική Παρέμβαση σε Περιθωριοποιημένες Ομάδες	10. Ειδική Παρέμβαση Street Work σε Άστεγους – Οροθετικούς	11. Δημιουργία «Τοπικών Δικτύων Ενίσχυσης της Κοινωνικής Συλλογικότητας και Ανθεκτικότητας»
10. Αντιμετώπιση της πρόωρης εγκατάλειψης του σχολείου και της ανεργίας των νέων μέσω τοπικής παροχής συμβουλών (Βέλγιο)			✓	✓							
11. Προώθηση της ενσωμάτωσης αποκλεισμένων ατόμων μέσω των δημόσιων υπηρεσιών (Τσεχία)	✓	✓			✓	✓			✓	✓	✓
12. Ενσωμάτωση προσφύγων μέσω δραστηριοτήτων που έχουν σχεδιαστεί από κοινού (Ελλάδα)									✓		✓
13. Eurochild: «Το δίκτυο Eurochild συμβάλλει στη συζήτηση για την πολιτική της ΕΕ φέρνοντας την προοπτική των παιδιών και των οργανώσεων που εργάζονται με και για τα παιδιά».	✓		✓		✓						✓
14. COFACE Families Europe: «Με τα αποτελέσματα της πολιτικής της η COFACE γεφύρωσε το χάσμα μεταξύ της ΕΕ και του τοπικού επιπέδου, τονίζοντας τις αναδυόμενες ανάγκες των οικογενειών που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη στην Δίκαιο και πολιτική της ΕΕ».	✓		✓		✓						✓
15. Πλατφόρμα για τη διεθνή συνεργασία για τους μετανάστες χωρίς έγγραφα (PICUM): «Το 2016 το PICUM συνέβαλε σημαντικά στη διασφάλιση της								✓	✓		

Καλές Πρακτικές	1. Οργανωμένη, Συστηματική και Διεπιστημονική Παρέμβαση στο Οικογενειακό Περιβάλλον	2. Αντιμετώπιση της Διαγενεακής Μεταφοράς των Συνθηκών Φτώχειας και Κοινωνικού Διαχωρισμού	3. Πρώιμη Παιδική Παρέμβαση /ΠΠΠ / child Guarantee	4. Στήριξη της Κοινωνικοποίησης των Νέων (NEETs), Κοινωνική Επανάταξη και Προώθηση στην αγορά εργασίας	5. Εξατομικευμένοι «χειριστές» υποθέσεων ανά Οικογένεια (Personalized Social Inclusion Family Case-Handler / PSIFCH)	6. Υποστήριξη των «ευπαθών ομάδων υψηλού κινδύνου» και επιτήρηση της πανδημίας του covid-19 στο οικογενειακό περιβάλλον	7. Ενίσχυση της Δι-επιστημονικής Συνεργασίας: Εργαλεία και Ανάπτυξη Ικανοτήτων των Στελεχών Πεδίου και Ανταλλαγή Γνώσης, Εμπειριών και Μεταφορά Τεχνογνωσίας	8. Διασφάλιση Προσωπικών Δεδομένων και Τήρηση του Επιστημονικού Απορρήτου στις Δι-επιστημονικές Προσεγγίσεις για τη βελτίωση της Ποιότητας και της Αποτελεσματικότητας της Κοινωνικής Ένταξης	9. Ειδική Παρέμβαση σε Περιθωριοποιημένες Ομάδες	10. Ειδική Παρέμβαση Street Work σε Άστεγους – Οροθετικούς	11. Δημιουργία «Τοπικών Δικτύων Ενίσχυσης της Κοινωνικής Συλλογικότητας και Ανθεκτικότητας»
αποτελεσματικής εφαρμογής της νομοθεσίας της ΕΕ που προασπίζει την αξιοπρέπεια και τα δικαιώματα των μεταναστών χωρίς έγγραφα».											